

Programa:	08-Educación Pública
Subprograma:	11-Educación Media Superior
Componente:	01-Servicios educativos de calidad para estudiantes proporcionados
Actividad:	07-Difusión de actividades institucionales
Área Responsable:	URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable:	RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

	Unidad de Medida	Absolutos	Porcentaje
Meta Institucional (INDICADOR MIR)	Numerador	104	100 %
	Denominador	104	

Unidad de Medida	Actividad
------------------	-----------

Descripción de la Unidad de Medida:

Actividad: Se refiere a las acciones de difusión en medios de comunicación internos y externos (spots en radio, televisión, periódicos, redes sociales) diseño e impresión de material de promoción escolar para las diferentes actividades que se lleven a cabo en la institución (trípticos, posters, videos, audios, calendarios, utilitarios, etc.), elaboración de material para medios impresos, auditivos, y de televisión (boletines, pies de foto, reportajes, crónicas), cobertura de actividades de Dirección General y eventos de Centros Educativos.

Programa:	08-Educación Pública
Subprograma:	11-Educación Media Superior
Componente:	01-Servicios educativos de calidad para estudiantes proporcionados
Actividad:	07-Difusión de actividades institucionales
Área Responsable:	URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable:	RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

	1er. Trimestre			20. Trimestre			3er. Trimestre			4o. Trimestre			Total Anual
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
	14	8	7	8	9	10	9	7	8	9	8	7	
Meta Programada Original	13.46%	7.69%	6.73%	7.69%	8.65%	9.62%	8.65%	6.73%	7.69%	8.65%	7.69%	6.73%	104
Meta Acumulada	27.88%			25.96%			23.08%			23.08%			100%

Meta Institucional
Realizar 104 actividades de difusión.

Tipo de Indicador	Nombre del Indicador	Definición	Información Requerida	Forma de Cálculo	Situación 2019	Meta al 2020	Frecuencia de Medición	Supuesto
Medir el número de actividades de difusión institucional realizadas con la finalidad de garantizar una mayor captación de egresados de nivel básico	Porcentaje de actividades de difusión institucional realizadas	Mide el número de actividades de difusión institucional realizadas con la finalidad de garantizar una mayor captación de egresados de nivel básico	Informe trimestral de difusión institucional generado y ubicado en la Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social de la Dirección General del Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo.	PADIR=(NADIR/NA DP)*100 NADIR= Número de actividades de difusión realizadas NADP= Número de actividades de difusión programadas	128	104	Trimestral	Se cuenta con espacios suficientes en medios de difusión y en medios impresos.

Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Servicios educativos de calidad para estudiantes proporcionados
Actividad: 07-Difusión de actividades institucionales
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Calendarización de Tareas 2020

No.	Entregable	Tarea	Responsable	Rec Económico	Pond.	U. M.	Pob Ben	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
1	Carpeta de diseños.	Diseñar material de promoción de la oferta educativa.	Jefe de Departamento	Sin Recurso	7.00 %	Diseños	33,776	1				1				1				3
2	Reporte de Distribución de material de promoción.	Distribuir material de promoción escolar utilitarios. (Coloquio, Feria Estatal de Emprendedores, Encuentro Cultural, Deportivo y Recreativo Estatal y Nacional, calendario interactivo, PEEME).	Jefe de Departamento	Con Recurso	7.00 %	Utilitarios	33,776	1	1			1					1			4
3	Reporte de Distribución de material de promoción.	Distribuir material de promoción impresa (Reconocimientos, gafetes, banners, lonas, displays, credenciales, utilitarios, logos, etc.).	Jefe de Departamento	Con Recurso	7.00 %	Lonas	33,776	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
4	Carpeta con publicaciones impresas y digitales.	Promover oferta educativa en medios de comunicación como Sol de Hidalgo, Milenio, Crónica, entre otros.	Jefe de Departamento	Con Recurso	7.00 %	Publicaciones	33,776	1					1					1		3
5	Informe de publicaciones en medios digitales.	Elaborar boletines, sobre aspectos relevantes dentro de nuestra Institución.	Jefe de Departamento	Con Recurso	7.00 %	Publicaciones	33,776	1						1						2
6	Presentación digital del informe de actividades.	Realizar presentación (diapositivas) de Juntas de Gobierno.	Jefe de Departamento	Con Recurso	8.00 %	Presentaciones	33,776	1			1			1			1			4
7	Informe de publicaciones en medios digitales.	Realizar post producción y producción de publicaciones en redes sociales, material audiovisual (Elementos, Días Festivos, Cumpleaños, Felicitaciones, Valores, Capsulas)	Jefe de Departamento	Con Recurso	7.00 %	Publicaciones	33,776	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
8	Informe de difusión Cápsulas de radio.	Realizar postproducción y producción (grabación y edición) de cápsulas de Radio para el Programa de Familia SEPH, que transmite Comunicación Social de SEPH.	Jefe de Departamento	Con Recurso	7.00 %	Cápsulas	33,776	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12

RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

115

Programa: 09-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Servicios educativos de calidad para estudiantes proporcionados
Actividad: 07-Difusión de actividades institucionales
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Justificación de los Recursos Solicitados:

El recurso será aplicado para la elaboración del material de promoción de la oferta educativa, grabación de capsulas, elaboración de síntesis informativa de medios de comunicación, promoción de campaña de medios de comunicación nacional, y la distribución de material de promoción de las diversas actividades académicas, culturales, deportivas, recreativas e institucionales, de igual forma dicho recurso será utilizado para llevar a cabo visitas a los centros educativos, debido a que se deberá de pagar viáticos, así como viáticos para las salidas nacionales que requieran del trabajo de Difusión Institucional.

Situación esperada:

Lograr la captación de un mayor número de estudiantes egresados de las escuelas secundarias en el Estado, así como, dar mayor difusión a las actividades que realiza la comunidad COBAEH.

Elaboró


RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Autorizó


PEDRAZA OLGUIN HÉCTOR