

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
 Programado por Área 2019



URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social

FD	Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
12	211001			314,842.00										314,842.00
12	211002		14,340.00											14,340.00
12	211003			14,930.00										14,930.00
12	212001			620.00										620.00
12	214001							17,210.00						17,210.00
12	214002			1,676.00										1,676.00
12	216001					138.00								138.00
12	246001	408.00												408.00
12	246002	50.00												50.00
12	247001	2,400.00												2,400.00
12	248001	104,324.00												104,324.00
12	261001	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	4,200.00	50,400.00
12	294001	1,594.00												1,594.00
12	336001	43,290.00	2,438.00	42,138.00		4,004.00	84.00				10,508.00			102,462.00
12	381001	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	360,000.00
12	362001	1,693,384.00	282,434.00			36,136.00					34,360.00			2,048,314.00
12	375001	672.00	4,292.00	4,292.00	672.00	672.00	4,292.00	672.00	672.00	672.00	4,292.00	2,992.00	672.00	24,864.00
12	381001	18,822.00												18,822.00
ST	Actividad	1,899,144.00	337,704.00	412,598.00	34,872.00	75,160.00	38,576.00	52,082.00	34,872.00	34,872.00	83,360.00	37,192.00	34,872.00	3,075,294.00
	Total	1,899,144.00	337,704.00	412,598.00	34,872.00	75,160.00	38,576.00	52,082.00	34,872.00	34,872.00	83,360.00	37,192.00	34,872.00	3,075,294.00

Elaboró

CRUZ MORAYANI DEL ROSARIO

Autorizo

PALACIOS ALMON GLORIA EDITH

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO
EJERCICIO 2019



Programa:	08-Educación Pública
Subprograma:	11-Educación Media Superior
Componente:	03-Servicios educativos de calidad para estudiantes egresados de secundaria proporcionados
Actividad:	12-Difusión de actividades institucionales.
Área Responsable:	URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable:	CRUZ MORAN AMI DEL ROSARIO

Visión:

Ser la mejor institución de educación media superior, reconocida por la sociedad como la principal opción educativa en el Estado por la fortaleza de las prácticas académicas, procesos administrativos y el prestigio de nuestros estudiantes y egresados

Misión:

Impartir con calidad educativa un bachillerato general con capacitación para el trabajo, bajo un enfoque de desarrollo de competencias y contribuir al crecimiento académico y socioemocional de nuestros estudiantes, para que así, exitosamente cursen la educación superior, se incorporen al sector productivo y desarrollen habilidades de emprendimiento, coadyuvando al desarrollo de su entorno

Antecedentes:

El Colegio de Bachilleres a la fecha, se encuentra integrado por 132 Centros Educativos: 53 COBAEH y 79 Centros de Educación Media Superior a Distancia (CEMSaD), teniendo presencia directa en 68 de los 84 Municipios, con una cobertura geográfica en el Estado del 80.95%. El Departamento de Relaciones Públicas se crea en el mes de junio de 1988 como un Área de Staff dependiente de la Dirección General, que dentro de sus principales funciones fue la de controlar de manera óptima el flujo de información, así como, difundir las actividades desarrolladas por la institución a través de los diferentes medios, con el objetivo de que la población tenga una percepción atractiva de la misma, fue así, como a lo largo de cuatro años, este Departamento adquirió mayor identificación de sus funciones para con el personal y con los organismos externos, por tal motivo adquirió el nombre de Departamento de Relaciones Públicas y Comunicación Social, razón por la cual fue necesario replantear el proyecto de Difusión Institucional, con la finalidad de informar oportunamente a la sociedad sobre las actividades más relevantes de este subsistema así como los programas académicos que apoyen el tránsito de los Centros Educativos al Sistema Nacional de Bachillerato, logrando con ello, consolidarse como una de las escuelas de Educación Media Superior pública con mayor demanda educativa en el territorio hidalguense. Otra de las bases de este proyecto, es contribuir al Modelo Educativo mediante las actividades de promoción de la oferta educativa, en donde se pretende generar una imagen atractiva del Organismo en los distintos Municipios y Comunidades del Estado, logrando con esto un mayor posicionamiento institucional en el mercado a nivel medio superior en la entidad. En la actualidad, se puede afirmar que este proyecto ha contribuido a colocar a COBAEH en la preferencia de los egresados de secundaria de los diferentes municipios en donde COBAEH tiene presencia.

Este proyecto de Difusión Institucional se encuentra alineado al PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022, en el Eje 3.- Hidalgo Humano e Igualitario, 3.2 Educación de relevancia y equipada, 3.2.2 Incrementar la cobertura del sector educativo en el Estado de Hidalgo. 3.2.2.2.3 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa de Educación Media Superior y Superior del estado. 3.2.2.2.4 Diseñar e implementar las estrategias de articulación para la transición y movilidad de los estudiantes entre los niveles de Educación Básica, Media Superior y Superior, así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2017-2022, en el Eje de Cobertura y Calidad Educativa, 1. Incrementar la cobertura y calidad de la oferta educativa en el Estado de Hidalgo, 1.2 Mantener el crecimiento de la matrícula de educación en el Estado. 1.2.4 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa en el Estado. Así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA INSTITUCIONAL DE DESARROLLO 2018-2022, 1. Incrementar la calidad de la oferta educativa.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO
EJERCICIO 2019



Programa:	08-Educación Pública
Subprograma:	11-Educación Media Superior
Componente:	03-Servicios educativos de calidad para estudiantes egresados de secundaria proporcionados
Actividad:	12-Difusión de actividades institucionales.
Área Responsable:	URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable:	CRUZ MORAN AMI DEL ROSARIO

FODA:

Fortalezas:

- 1 Amplia cobertura en la difusión de las actividades del Organismo, en medios de comunicación.
- 2 Ofertar bachillerato general con capacitación para el trabajo.
- 3 80% del personal en tendencia para lograr identidad con la población estudiantil.
- 4 Ser el subsistema de educación media superior más grande del Estado.
- 5 Amplia disponibilidad del personal para realizar los trabajos de difusión Institucional.

Oportunidades:

- 1 Uso de las nuevas tecnologías y medios de comunicación digital, por los estudiantes.
- 2 Desarrollo de actividades académicas de manera eficaz y oportuna.
- 3 Comunicación directa entre estudiantes, administrativos y directivos.
- 4 Las tecnologías de la información con cobertura en zonas alejadas de nuestro Estado.

Debilidades:

- 1 Falta de infraestructura para la grabación de audios y material audiovisual, que se utiliza para dar difusión a las actividades de la institución.
- 2 Equipamiento tecnológico no adecuado, para realizar las diversas actividades.
- 3 Deficiente canal de comunicación con los Coordinaciones de Zona en los eventos que participan los estudiantes de su región.
- 4 Altos costos para realizar la difusión de la oferta educativa en los medios de comunicación.
- 5 40% del personal de la unidad no cuenta con el perfil en comunicación y diseño gráfico y mercadotecnia.
- 6 Falta de capacitación al personal para ampliar sus conocimientos en el desarrollo de sus actividades.

Amenazas:

- 1 Apertura de nuevos centros educativos en otros subsistemas.
- 2 Las condiciones geográficas de algunos centros educativos limitan la comunicación.
- 3 Restricciones presupuestarias para el equipamiento del Departamento.
- 4 Deserción de estudiantes de educación media superior que enfrentan problemas para continuar sus estudios.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO
EJERCICIO 2019



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 03-Servicios educativos de calidad para estudiantes egresados de secundaria proporcionados
Actividad: 12-Difusión de actividades institucionales.
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: CRUZ MORAN AMI DEL ROSARIO

Subprograma: 11-Educación Media Superior

Componente: 03-Servicios educativos de calidad para estudiantes egresados de secundaria proporcionados

Actividad: 12-Difusión de actividades institucionales.

Mujeres: 16,146 Total: 33,849

Objetivos:

Generales:

- 1 Difundir de forma oportuna las actividades culturales, académicas y deportivas de la Institución a través de los diferentes medios de comunicación en la entidad, así como, el uso de las redes sociales del COBAEH (Facebook, Twitter y Youtube), para posicionar a la Institución a nivel regional, estatal y nacional.

Específicos:

- 1 Implementar un programa de difusión institucional del Colegio.
- 2 Generar estrategias que contribuyan al mejoramiento de los procesos de comunicación al interior del Organismo.
- 3 Generar estrategias de difusión masiva para resaltar el prestigio de la Institución.
- 4 Elaborar material de promoción de la oferta educativa.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO
EJERCICIO 2019



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 03-Servicios educativos de calidad para estudiantes egresados de secundaria proporcionados
Actividad: 12-Difusión de actividades institucionales.
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: CRUZ MORAN AMI DEL ROSARIO

Estrategias:

- 1 Implementar estrategias de trabajo para definir el calendario de las actividades que se van a realizar en los Centros Educativos, incrementando y reestructurando con creatividad y compromiso, las acciones para difundir y posicionar el quehacer educativo, y los logros obtenidos, buscando con ello un mejor posicionamiento de la Institución en la entidad.

Líneas de Acción:

- 1 Difundir las actividades sociales, académicas, culturales y deportivas que organiza el COBAEH, como un conjunto de acciones tendientes a proyectar la identidad de la organización en forma consciente.
- 2 Promocionar la oferta educativa del COBAEH visitando diferentes planteles de Educación Básica, así como en los medios de comunicación masivos de la entidad.
- 3 Difundir actividades Culturales programadas por las instituciones del Estado de Hidalgo y de cada uno de los planteles educativos.
- 4 Realizar talleres de comunicación para que los estudiantes que colaboren en este apartado tengan herramientas que les permita desenvolverse con eficacia.
- 5 Desarrollar estrategias que permitan integrar a todos los centros educativos para participar activamente en las redes sociales.
- 6 Agilizar las cuentas de COBAEH compartiendo de manera inmediata las publicaciones de Dirección General, con el fin de dar a conocer el trabajo que se realiza para beneficio de la Institución educativa de manera digital y audiovisual.

Elaboró

CRUZ MORAN AMI DEL ROSARIO

Autorizó

PALACIOS ALMON GLORIA EDITH

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
METAS FÍSICAS
EJERCICIO 2019



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 03-Servicios educativos de calidad para estudiantes egresados de secundaria proporcionados
Actividad: 12-Difusión de actividades institucionales.
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: CRUZ MORAN AMI DEL ROSARIO

	Unidad de Medida	Absolutos	Porcentaje
Meta Institucional (INDICADOR MIR)	Numerador	149	100 %
	Denominador	149	

Unidad de Medida	Actividades
-------------------------	-------------

Descripción de la Unidad de Medida:

Se refiere a las acciones de difusión en medios de comunicación internos y externos (spots en radio, televisión, periódicos, redes sociales) diseño e impresión de material de promoción escolar para las diferentes actividades que se lleven a cabo en la institución (trípticos, posters, videos, audios, calendarios, utilitarios, etc.), elaboración de material para medios impresos, auditivos, y de televisión (boletines, pies de foto, reportajes, crónicas), cobertura de actividades de Dirección General y eventos de Centros Educativos.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
METAS FÍSICAS
EJERCICIO 2019



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 03-Servicios educativos de calidad para estudiantes egresados de secundaria proporcionados
Actividad: 12-Difusión de actividades institucionales.
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: CRUZ MORAN AMI DEL ROSARIO

	1er. Trimestre			2o. Trimestre			3er. Trimestre			4o. Trimestre			Total Anual
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Meta Programada Original	14	13	13	13	11	13	12	10	10	15	14	11	149
	9.40%	8.72%	8.72%	8.72%	7.38%	8.72%	8.05%	6.71%	6.71%	10.07%	9.40%	7.38%	100%
Meta Acumulada	26.85%			24.83%			21.48%			26.85%			

Meta Institucional

Realizar 149 actividades de difusión.

Tipo de Indicador	Nombre del Indicador	Definición	Información Requerida	Forma de Cálculo	Situación 2018	Meta al 2019	Frecuencia de Medición	Supuesto
Medir la eficacia	Porcentaje de actividades de difusión institucional realizadas	Mide el número de actividades de difusión institucional realizadas con la finalidad de garantizar una mayor captación de egresados de nivel básico	Informe trimestral de difusión institucional generado y ubicado en la Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social, de la Dirección General del Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo	$PADIR = (NADR/NA DP) * 100$ NADR=Número de actividades de difusión realizadas NADP=Número de actividades de difusión programadas	130	149	Trimestral	Se cuenta con espacios suficientes en medios de difusión y en medios impresos

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
METAS FÍSICAS
EJERCICIO 2019



Programa:	08-Educación Pública																					
Subprograma:	11-Educación Media Superior																					
Componente:	02-Candidatos efectivos de calidad para estudiantes egresados de secundaria proporcionados																					
Actividad:	12-Difusión de actividades institucionales.																					
Responsable:	DREDCO -Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social																					
Subcomisión:	CENET AMIRAN AMI DEL ROSARIO																					
					4.00 %	33,849									50	50			50	50	200	
20	Reporte de distribución de material de promoción.	Distribuir material de promoción referente a PEEME.	Jefe de Departamento	Con Recurso	4.00 %	Distribución de Utilitarios	33,849	133														133
21	Reporte de distribución de material de promoción.	Distribuir material de promoción escolar (utilitarios).	Jefe de Departamento	Con Recurso	4.00 %	Distribución de utilitarios	33,849	132														132
22	Reporte de eventos a los que se asiste.	Cubrir los eventos en los que participan de manera nacional los jóvenes estudiantes de los 132 centros educativos.	Jefe de Departamento	Con Recurso	4.00 %	Evidencia Fotográfica y audiovisual	33,849	1	1					1					1	1		5
23	Reporte de síntesis informativa.	Elaborar Síntesis Informativa de Medios de Comunicación del Estado.	Jefe de Departamento	Con Recurso	5.00 %	Síntesis Digital	33,849	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Porcentaje en Tareas Programada					102 %			1459	3024	126	126	2700	299	167	116	116	3677	176	166	39377		
								9														

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
METAS FÍSICAS
EJERCICIO 2019



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 03-Servicios educativos de calidad para estudiantes egresados de secundaria proporcionados
Actividad: 12-Difusión de actividades institucionales.
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: CRUZ MORAN AMI DEL ROSARIO

Justificación de los Recursos Solicitados:

El recurso será aplicado para la elaboración del material de promoción de la oferta educativa, grabación de programa "NotiCOBAEH", entrega de obsequios a estudiantes que egresan de 8to semestre, Elaboración de síntesis informativa de medios de comunicación, promoción de campaña de medios de comunicación nacional, y la distribución de material de promoción de las diversas actividades académicas, culturales, deportivas, recreativas e institucionales, de igual forma dicho recurso será utilizado para llevar a cabo visitas a los Centros Educativos, debido a que se deberá de pagar viáticos, y gasolina, así como viáticos para las salidas nacionales que requieran del trabajo de Difusión Institucional.

Situación esperada:

Lograr la captación de un mayor número de estudiantes egresados de las escuelas secundarias en el Estado, así como, dar mayor difusión a las actividades que realiza la comunidad COBAEH.

Elaboró

CRUZ MORAN AMI DEL ROSARIO

Autorizo

PALACIOS ALMON GLORIA EDITH