

**DIAGNÓSTICO**

ÓRGANO SUPERIOR:	40 ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO	ACTIVIDAD:	DIFUSIÓN INSTITUCIONAL
UNIDAD PRESUPUESTAL:	54 COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE HIDALGO	ÁREA RESPONSABLE:	DIRECCIÓN GENERAL
PROGRAMA:	08-EDUCACIÓN PÚBLICA	RESPONSABLE:	AMI DEL ROSARIO CRUZ MORAN
SUBPROGRAMA:	11-EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	UNIDAD ADMINISTRATIVA:	RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL
COMPONENTE:	03. SERVICIOS EDUCATIVOS DE CALIDAD PARA ESTUDIANTES EGRESADOS DE SECUNDARIA PROPORCIONADOS.		

**MISIÓN:**

Impartir con calidad educativa un bachillerato general con capacitación para el trabajo, bajo un enfoque de desarrollo de competencias y contribuir al crecimiento académico y socioemocional de nuestros estudiantes, para que así, exitosamente cursen la educación superior, se incorporen al sector productivo y desarrollen habilidades de emprendimiento, coadyuvando al desarrollo de su entorno.

**VISIÓN:**

Ser la mejor institución de educación media superior, reconocida por la sociedad como la principal opción educativa en el Estado por la fortaleza de las prácticas académicas, procesos administrativos y el prestigio de nuestros estudiantes y egresados.

**ANTECEDENTES:**

El Colegio de Bachilleres a la fecha, se encuentra integrado por 132 Centros Educativos: 53 COBAEH y 79 Centros de Educación Media Superior a Distancia (CEMSaD), teniendo presencia directa en 68 de los 84 Municipios, con una cobertura geográfica en el Estado del 80.95%. El Departamento de Relaciones Públicas se crea en el mes de junio de 1988 como un Área de Staff dependiente de la Dirección General, que dentro de sus principales funciones fue la de controlar de manera óptima el flujo de información, así como, difundir las actividades desarrolladas por la institución a través de los diferentes medios, con el objetivo de que la población tenga una percepción atractiva de la misma, fue así, como a lo largo de cuatro años, este Departamento adquirió mayor identificación de sus funciones para con el personal y con los organismos externos, por tal motivo adquirió el nombre de Departamento de Relaciones Públicas y Comunicación Social, razón por la cual fue necesario replantear el proyecto de Difusión Institucional, con la finalidad de informar oportunamente a la sociedad sobre las actividades más relevantes de este subsistema así como los programas académicos que apoyen el tránsito de los Centros Educativos al Sistema Nacional de Bachillerato, logrando con ello, consolidarse como una de las escuelas de Educación Media Superior pública con mayor demanda educativa en el territorio hidalguense. Otra de las bases de este proyecto, es contribuir al Modelo Educativo mediante las actividades de promoción de la oferta educativa, en donde se pretende generar una imagen atractiva del Organismo en los distintos Municipios y Comunidades del Estado, logrando con esto un mayor posicionamiento institucional en el mercado a nivel medio superior en la entidad. En la actualidad se puede afirmar que este proyecto ha contribuido a colocar a COBAEH en la preferencia de los egresados de secundaria de los diferentes municipios en donde COBAEH tiene presencia.



**DIAGNÓSTICO**

ÓRGANO SUPERIOR:	40 ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO	ACTIVIDAD:	DIFUSIÓN INSTITUCIONAL
UNIDAD PRESUPUESTAL:	54 COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE HIDALGO	ÁREA RESPONSABLE:	DIRECCIÓN GENERAL
PROGRAMA:	08-EDUCACIÓN PÚBLICA	RESPONSABLE:	AMI DEL ROSARIO CRUZ MORAN
SUBPROGRAMA:	11-EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	UNIDAD ADMINISTRATIVA:	RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL
COMPONENTE:	03. SERVICIOS EDUCATIVOS DE CALIDAD PARA ESTUDIANTES EGRESADOS DE SECUNDARIA PROPORCIONADOS.		

proyecto ha contribuido a colocar a COBAH en la preferencia de los egresados de secundaria de los diferentes municipios en donde COBAH tiene presencia. Este proyecto de Difusión Institucional se encuentra alineado al PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022, en el Eje 3.- Hidalgo Humano e Igualitario, 3.2 Educación de relevancia y equipada, 3.2.2 Incrementar la cobertura del sector educativo en el Estado de Hidalgo. 3.2.2.2.3 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa de Educación Media Superior y Superior del estado. 3.2.2.2.4 Diseñar e implementar las estrategias de articulación para la transición y movilidad de los estudiantes entre los niveles de Educación Básica, Media Superior y Superior, así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2017-2022, en el Eje de Cobertura y Calidad Educativa, 1. Incrementar la cobertura y calidad de la oferta educativa en el Estado de Hidalgo, 1.2 Mantener el crecimiento de la matrícula de educación en el Estado. 1.2.4 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa en el Estado. Así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA INSTITUCIONAL DE DESARROLLO 2018-2022, 1. Incrementar la calidad de la oferta educativa.

**FODA**

FORTALEZAS	
1. Amplia cobertura en la difusión de las actividades del Organismo, en medios de comunicación.	5. Amplia disponibilidad del personal para realizar los trabajos de difusión Institucional.
2. Ofertar bachillerato general con capacitación para el trabajo.	6.
3. 80% del personal en tendencia para lograr identidad con la población estudiantil.	7.
4. Ser el subsistema de educación media superior más grande del Estado.	8.



**DIAGNÓSTICO**

ÓRGANO SUPERIOR:	40 ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO	ACTIVIDAD:	DIFUSIÓN INSTITUCIONAL
UNIDAD PRESUPUESTAL:	54 COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE HIDALGO	ÁREA RESPONSABLE	DIRECCIÓN GENERAL
PROGRAMA:	08-EDUCACIÓN PÚBLICA	RESPONSABLE	AMI DEL ROSARIO CRUZ MORAN
SUBPROGRAMA:	11-EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	UNIDAD ADMINISTRATIVA	RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL
COMPONENTE:	03. SERVICIOS EDUCATIVOS DE CALIDAD PARA ESTUDIANTES EGRESADOS DE SECUNDARIA PROPORCIONADOS.		

OPORTUNIDADES	
1. Uso de las nuevas tecnologías y medios de comunicación digital, por los estudiantes.	5.
2. Desarrollo de actividades académicas de manera eficaz y oportuna.	6.
3. Comunicación directa entre estudiantes, administrativos y directivos.	7.
4. Las tecnologías de la información con cobertura en zonas alejadas de nuestro Estado.	8.
DEBILIDADES	
1. Falta de infraestructura para la grabación de audios y material audiovisual, que se utiliza para dar difusión a las actividades de la institución.	5. 40% del personal de la unidad no cuenta con el perfil en comunicación y diseño gráfico y mecatécnica.
2. Equipamiento tecnológico no adecuado, para realizar las diversas actividades.	6. Falta de capacitación al personal para ampliar sus conocimientos en el desarrollo de sus actividades.
3. Deficiente canal de comunicación con los Coordinaciones de Zona en los eventos que participan los estudiantes de su región.	7.
4. Altos costos para realizar la difusión de la oferta educativa en los medios de comunicación.	8.
AMENAZAS	
1. Apertura de nuevos centros educativos en otros subsistemas.	5.
2. Las condiciones geográficas de algunos centros educativos limitan la comunicación.	6.
3. Restricciones presupuestarias para el equipamiento del Departamento.	7.
4. Deserción de estudiantes de educación media superior que enfrentan problemas para continuar sus estudios.	8.

TIPO DE POBLACIÓN	Estudiantes				
HOMBRES	17.703	MUJERES	16.146	TOTAL	33.849

CATÁLOGO DE POBLACIÓN

**DIAGNÓSTICO**

ÓRGANO SUPERIOR:	40 ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO	ACTIVIDAD:	DIFUSIÓN INSTITUCIONAL
UNIDAD PRESUPUESTAL:	54 COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE HIDALGO	ÁREA RESPONSABLE	DIRECCIÓN GENERAL
PROGRAMA:	08-EDUCACIÓN PÚBLICA	RESPONSABLE	AMI DEL ROSARIO CRUZ MORAN
SUBPROGRAMA:	11-EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	UNIDAD ADMINISTRATIVA	RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL
COMPONENTE:	03. SERVICIOS EDUCATIVOS DE CALIDAD PARA ESTUDIANTES EGRESADOS DE SECUNDARIA PROPORCIONADOS.		

**OBJETIVOS:**

**GENERALES**

Difundir de forma oportuna las actividades culturales, académicas y deportivas de la Institución a través de los diferentes medios de comunicación en la entidad, así como, el uso de las redes sociales del COBAEH (Facebook, Twitter y Youtube), para posicionar a la institución a nivel regional, estatal y nacional.

**ESPECIFICOS**

1. Implementar un programa de difusión institucional del Colegio.
2. Generar estrategias que contribuyan al mejoramiento de los procesos de comunicación al interior del Organismo.
3. Generar estrategias de difusión masiva para resaltar el prestigio de la Institución.
4. Elaborar material de promoción de la oferta educativa.



**DIAGNÓSTICO**

ÓRGANO SUPERIOR:	40 ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO	ACTIVIDAD:	DIFUSIÓN INSTITUCIONAL
UNIDAD PRESUPUESTAL:	54 COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE HIDALGO	ÁREA RESPONSABLE	DIRECCIÓN GENERAL
PROGRAMA:	08-EDUCACIÓN PÚBLICA	RESPONSABLE	AMI DEL ROSARIO CRUZ MORAN
SUBPROGRAMA:	11-EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	UNIDAD ADMINISTRATIVA	RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL
COMPONENTE:	03. SERVICIOS EDUCATIVOS DE CALIDAD PARA ESTUDIANTES EGRESADOS DE SECUNDARIA PROPORCIONADOS.		

**ESTRATEGIAS:**

Implementar estrategias de trabajo para definir el calendario de las actividades que se van a realizar en los Centros Educativos, incrementando y reestructurando con creatividad y compromiso, las acciones para difundir y posicionar el quehacer educativo, y los logros obtenidos, buscando con ello un mejor posicionamiento de la Institución en la entidad.

**LINEAS DE ACCIÓN:**

1. Difundir las actividades sociales, académicas, culturales y deportivas que organiza el COBAEH, como un conjunto de acciones tendientes a proyectar la identidad de la organización en forma consciente.
2. Promocionar la oferta educativa del COBAEH visitando diferentes planteles de Educación Básica, así como en los medios de comunicación masivos de la entidad.
3. Difundir actividades Culturales programadas por las instituciones del Estado de Hidalgo y de cada uno de los planteles educativos.
4. Realizar talleres de comunicación para que los estudiantes que colaboren en este apartado tengan herramientas que les permita desenvolverse con eficacia.
5. Desarrollar estrategias que permitan integrar a todos los centros educativos para participar activamente en las redes sociales.
6. Agilizar las cuentas de COBAEH compartiendo de manera inmediata las publicaciones de Dirección General, con el fin de dar a conocer el trabajo que se realiza para beneficio de la Institución educativa de manera digital y audiovisual.

Elaboró

Ami del Rosario Cruz Morán

Revisó

Gloria Edith Palacios Almón

Autorizó

Gloria Edith Palacios Almón

**METAS FÍSICAS**

	UNIDAD DE MEDIDA	ABSOLUTOS	PORCENTAJE
META INSTITUCIONAL: (INDICADOR MIR)	NUMERADOR	149	100,00%
	DENOMINADOR	149	

UNIDAD DE MEDIDA:	Actividades de Difusión
-------------------	-------------------------

DESCRIPCIÓN DE UNIDAD DE MEDIDA:	Se refiere a las acciones de difusión en medios de comunicación internos y externos (spots en radio, televisión, periódicos, redes sociales) diseño e impresión de material de promoción escolar para las diferentes actividades que se lleven a cabo en la institución (trípticos, posters, videos, audios, calendarios, utilitarios, etc.), elaboración de material para medios impresos, auditivos, y de televisión (boletines, pies de foto, reportajes, crónicas), cobertura de actividades de Dirección General y eventos de Centros Educativos.
----------------------------------	--

	1er. TRIMESTRE			2do. TRIMESTRE			3er. TRIMESTRE			4o. TRIMESTRE			TOTAL ANUAL ADO
Meta Programada Original	14	13	13	13	11	13	12	10	10	15	14	11	149

META INSTITUCIONAL:	Realizar 149 actividades de difusión.
---------------------	---------------------------------------

TIPO DE INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	DEFINICIÓN	INFORMACIÓN REQUERIDA	FORMA DE CÁLCULO	SITUACIÓN 2018	META AL 2019	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	EVIDENCIA Y RESPONSABLE
Eficacia	Porcentaje de actividades de difusión institucional realizadas	Mide el porcentaje de actividades de difusión institucional realizadas para la captación de estudiantes egresados de nivel básico	Informes trimestral de Difusión Institucional generado por la Dirección General para el informe de actividades de Junta de Gobierno de Sesiones Ordinarias, ubicados en el equipo de cómputo asignado a la Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social del COBAEH	$PADI = \frac{(NADR/NADP) \times 100}{100}$ <p>PADI=Porcentaje de actividades de difusión institucional  NADR= Número de actividades de difusión realizadas  NADP= Número de actividades de difusión programadas</p>	130	149	Trimestral	Carpetas de diseños, Publicaciones impresas o digitales, Reporte de distribución de material, Spots, Presentación digital, Capsulas de radio, Videos, de la Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social.

**METAS FÍSICAS**

No.	ENTREGABLE	TAREA	RESPONSABLE	RECURSO ECONÓMICO	PONDERACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	POBLACIÓN BENEFICIADA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	META
1	Carpeta de diseños.	Diseñar material de promoción de la oferta educativa.	Jefe de Departamento	Sin Recurso	4%	Diseños	33.849	9												9
2	Reporte de Distribución de material de promoción.	Distribuir material de promoción escolar (Calendarios interactivos APP).	Jefe de Departamento	Con Recurso	4%	Utilitarios	33.849		30.000											30.000
3	Reporte de Distribución de material de promoción.	Distribuir material de promoción referente a 2o. Coloquio de Ciencias Básicas.	Jefe de Departamento	Con Recurso	4%	Utilitarios	33.849					2.584								2.584
4	Reporte de Distribución de material de promoción	Distribuir material de promoción referente a 3er. Feria Estatal de Emprendedores.	Jefe de Departamento	Con Recurso	4%	Utilitarios	33.849										3.550			3.550
5	Reporte de Distribución de material de promoción.	Distribuir material de promoción para Encuentro Cultural, Deportivo y Recreativo Estatal y Nacional.	Jefe de Departamento	Con Recurso	4%	Utilitarios	33.849	1.200												1.200
6	Reporte de Distribución de material de promoción.	Distribuir material de promoción de TIC's.	Jefe de Departamento	Con Recurso	4%	Lonas	33.849						132							132
7	Carpeta con publicaciones impresas y digitales	Promover oferta educativa en medios de comunicación como Sol de Hidalgo, Milenio, Crónica, entre otros.	Jefe de Departamento	Con Recurso	4%	Publicaciones	33.849			3	3						3	3		12

**METAS FÍSICAS**

8	Informe Publicaciones impresas o digitales.	Promover campaña de medios de comunicación Nacional.	Jefe de Departamento	Con Recurso	5%	Publicaciones	33.849	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
9	Presentación digital del informe de actividades.	Realizar presentación (diapositivas) de Juntas de Gobierno.	Jefe de Departamento	Sin Recurso	4%	Presentaciones	33.849	1			1			1				1		4
10	Informe de Publicaciones impresas y digitales.	Elaborar boletines, sobre aspectos relevantes dentro de nuestra Institución	Jefe de Departamento	Sin Recurso	5%	Publicaciones	33.849	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
11	Informe de difusión Cápsulas de radio.	Realizar postproducción y producción (grabación y edición) de cápsulas de Radio para el Programa de Familia SEPH, que transmite Comunicación Social de SEPH	Jefe de Departamento	Sin Recurso	5%	Cápsulas	33.849	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12	Informe de Publicaciones impresas y digitales.	Promover las actividades que se realizan en nuestra Institución en las redes sociales de COBAEH.	Jefe de Departamento	Sin Recurso	5%	Publicaciones	33.849	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	384
13	Informe de publicaciones en medios digitales	Diseñar el material gráfico y audiovisual que se publica en las redes sociales del COBAEH (Efemérides, Días Festivos, Cumpleaños, Felicitaciones, Valores mensuales, etc.).	Jefe de Departamento	Sin Recurso	5%	Publicaciones	33.849	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	384
14	Informe de programas publicados	Post Producción y Producción del Programa "NotiCOBAEH".	Jefe de Departamento	Con Recurso	5%	Programas	33.849	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	Informe de publicaciones en página web	Diseñar material gráfico que se utiliza en la página web institucional COBAEH.	Jefe de Departamento	Sin Recurso	5%	Diseños	33.849	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36



**METAS FÍSICAS**

16	Informe de difusión institucional del COBAEH.	Diseñar material gráfico para diversas actividades académicas, culturales, deportivas, etc. (Reconociminetos, gafetes, banners, lonas, displays, credenciales, utilitarios, logos, etc.).	Jefe de Departamento	Sin Recurso	5%	Diseños	33.849	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
17	Informe de actividades de eventos.	Cubrir los eventos que se realizan en cada una de las zonas, así como las actividades que se realizan dentro y fuera de nuestra Institución.	Jefe de Departamento	Con Recurso	5%	Fotografías	33.849	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
18	Reporte de distribución de spots.	Elaborar guión y grabar spots para promoción escolar, y enviar a las coordinaciones para que lo distribuyan en las radiodifusoras del Estado.	Jefe de Departamento	Sin Recurso	4%	spots	33.849			6	6						6	6		24
19	Informe de evento en el que se entregaron obsequios.	Entrega de obsequios a egresados de centro educativo al cierre de ciclo escolar.	Jefe de Departamento	Con Recurso	4%	Entrega de utilitarios	33.849						50	50				50	50	200
20	Reporte de distribución de material de promoción.	Distribuir material de promoción referente a PEEME.	Jefe de Departamento	Con Recurso	4%	Distribución de Utilitarios	33.849	133												133
21	Reporte de distribución de material de promoción.	Distribuir material de promoción escolar (utilitarios).	Jefe de Departamento	Con Recurso	4%	Distribución de utilitarios	33.849		132											132

**METAS FÍSICAS**

22	Reporte de eventos a los que se asiste.	Cubrir los eventos en los que participan de manera nacional los jóvenes estudiantes de los 132 centros educativos.	Jefe de Departamento	Con Recurso	4%	Evidencia Fotográfica y audiovisual	33.849		1	1			1				1	1		5
23	Reporte de síntesis informativa.	Elaborar Síntesis Informativa de Medios de Comunicación del Estado.	Jefe de Departamento	Con Recurso	5%	Síntesis Digital	33.849	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
24					0%															0
25					0%															0
			PORCENTAJE EN TAREAS PROGRAMADA		100%			1.459	30.249	126	126	2.700	299	167	116	116	3.677	176	166	39.377

**JUSTIFICACIÓN:**

El recurso será aplicado para la elaboración del material de promoción de la oferta educativa, grabación de programa "NotiCOBAEH", entrega de obsequios a estudiantes que egresan de 6to semestre, Elaboración de síntesis informativa de medios de comunicación, promoción de campaña de medios de comunicación nacional, y la distribución de material de promoción de las diversas actividades académicas, culturales, deportivas, recreativas e institucionales, de igual forma dicho recurso será utilizado para llevar a cabo visitas a los Centros Educativos, debido a que se deberá de pagar viáticos, y gasolina, así como viáticos para las salidas nacionales que requieran del trabajo de Difusión Institucional.

**SITUACIÓN ESPERADA:**

Lograr la captación de un mayor número de estudiantes egresados de las escuelas secundarias en el Estado, así como, dar mayor difusión a las actividades que realiza la comunidad COBAEH.

Elaboró

Ami del Rosario Cruz Morán

Revisó

Gloria Edith Palacios Almón

Autorizó

Gloria Edith Palacios Almón