

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE HIDALGO
Calendarizado del Programa Operativo Anual para el Ejercicio Fiscal 2022
URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social


Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH															
Código	Tarea	Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
01-05-01	Diseño, producción y entrega de mat	Meta	0	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	0	14
01-05-01	Diseño, producción y entrega de mate	361001	-	45,000.00	-	1,100,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1,145,000.00
01-05-01	Total Actividad 01-01-01		-	45,000.00	-	1,100,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1,145,000.00
01-05-02	Diseño, producción, publicación y tra	Meta	0	2	3	1	3	3	3	2	1	1	1	0	20
01-05-02	Diseño, producción, publicación y tra	211001	-	-	-	4,125.00	-	-	-	-	-	-	-	-	4,125.00
01-05-02	Diseño, producción, publicación y tra	216001	-	-	-	-	-	-	-	-	-	642.00	-	-	642.00
01-05-02	Diseño, producción, publicación y tra	362001	-	-	350,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	55,000.00	5,000.00	-	440,000.00
01-05-02	Diseño, producción, publicación y tra	366001	-	5,000.00	5,000.00	25,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	-	70,000.00
01-05-02	Total Actividad 01-01-02		-	5,000.00	355,000.00	34,125.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	60,642.00	10,000.00	-	514,767.00
01-05-03	Cobertura de eventos en dirección ge	Meta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
01-05-03	Cobertura de eventos en dirección ge	261001	-	5,290.00	2,530.00	2,530.00	2,530.00	2,530.00	2,530.00	2,530.00	2,530.00	2,300.00	2,300.00	-	27,600.00
01-05-03	Cobertura de eventos en dirección ge	375001	-	-	-	-	-	-	3,540.00	3,540.00	3,540.00	3,540.00	3,540.00	-	17,700.00
01-05-03	Total Actividad 01-01-03		-	5,290.00	2,530.00	2,530.00	2,530.00	2,530.00	6,070.00	6,070.00	6,070.00	5,840.00	5,840.00	-	45,300.00
TOTAL COBAEH META			1	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	1	46
TOTAL COBAEH PRESUPUESTO			-	55,290.00	357,530.00	1,136,655.00	12,530.00	12,530.00	16,070.00	16,070.00	16,070.00	66,482.00	15,840.00	-	1,705,067.00

Elaboró



Ing. Adán Ismael Tapia Vertiz
 Encargado de Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social

Autorizó



Ing. Héctor Pedraza Olguín
 Director General del COBAEH

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE HIDALGO
Calendarizado del Programa Operativo Anual para el Ejercicio Fiscal 2022
URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social

Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD															
Código	Tarea	Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
05-23-01	Diseño, producción y entrega de mate	Meta	0	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	0	14
05-23-01	Diseño, producción y entrega de mate	361001	-	35,000.00	-	800,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	835,000.00
05-23-01	Total Actividad 05-19-01		-	35,000.00	-	800,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	835,000.00
05-23-02	Diseño, producción, publicación y trar	Meta	0	2	3	1	3	3	3	2	1	1	1	0	20
05-23-02	Diseño, producción, publicación y trar	211001	-	-	-	6,548.00	-	-	-	-	-	-	-	-	6,548.00
05-23-02	Diseño, producción, publicación y trar	362001	-	-	250,000.00	10,000.00	-	-	50,000.00	-	10,000.00	-	-	-	320,000.00
05-23-02	Diseño, producción, publicación y trar	366001	-	-	5,000.00	25,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	-	-	-	-	50,000.00
05-23-02	Total Actividad 05-19-02		-	-	255,000.00	41,548.00	5,000.00	5,000.00	55,000.00	5,000.00	10,000.00	-	-	-	376,548.00
05-23-03	Cobertura de eventos en dirección ge	Meta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
05-23-03	Cobertura de eventos en dirección ge	261001	-	2,852.00	1,840.00	1,840.00	1,840.00	1,840.00	1,840.00	1,840.00	1,840.00	1,840.00	2,829.00	-	20,401.00
05-23-03	Cobertura de eventos en dirección ge	375001	-	3,540.00	3,540.00	3,540.00	3,540.00	3,540.00	-	-	-	-	-	-	17,700.00
05-23-03	Total Actividad 05-19-03		-	6,392.00	5,380.00	5,380.00	5,380.00	5,380.00	1,840.00	1,840.00	1,840.00	1,840.00	2,829.00	-	38,101.00
TOTAL CEMSAD META			1	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	1	46
TOTAL CEMSAD PRESUPUESTO			-	41,392.00	260,380.00	846,928.00	10,380.00	10,380.00	56,840.00	6,840.00	11,840.00	1,840.00	2,829.00	-	1,249,649.00

Difusión de Actividades Institucionales

Total Proyecto	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
METAS	2	8	10	10	10	10	10	8	10	6	6	2	92
PRESUPUESTO	-	96,682.00	617,910.00	1,983,583.00	22,910.00	22,910.00	72,910.00	22,910.00	27,910.00	68,322.00	18,669.00	-	2,954,716.00

Elaboró

Ing. Adán Ismael Tapia Vertiz
 Encargado de Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social

Autorizó

Ing. Héctor Pedraza Olguín
 Director General del COBAEH

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

Visión:

Ser la mejor institución de educación media superior, reconocida por la sociedad como la principal opción educativa en el Estado por la fortaleza de las prácticas académicas, procesos administrativos y el prestigio de nuestros estudiantes y egresados

Misión:

Impartir con calidad educativa un bachillerato general con capacitación para el trabajo, bajo un enfoque de desarrollo de competencias y contribuir al crecimiento académico y socioemocional de nuestros estudiantes, para que así, exitosamente cursen la educación superior, se incorporen al sector productivo y desarrollen habilidades de emprendimiento, coadyuvando al desarrollo de su entorno

Antecedentes:

El Colegio de Bachilleres, a la fecha, se encuentra integrado por 132 Centros Educativos: 53 COBAEH y 79 Centros de Educación Media Superior a Distancia (CEMSaD), teniendo presencia directa en 68 de los 84 Municipios, con una cobertura geográfica en el Estado del 80.95%. El Departamento de Relaciones Públicas se crea en el mes de junio de 1988 como un Área de Staff dependiente de la Dirección General, que dentro de sus principales funciones fue la de controlar de manera óptima el flujo de información, así como, difundir las actividades desarrolladas por la Institución a través de los diferentes medios de comunicación, con el objetivo de que la población tenga una percepción positiva así como información de la misma, fue así, como a lo largo de cuatro años, posteriormente se replantearon las líneas del proyecto de Difusión Institucional, con la finalidad de informar oportunamente a la sociedad sobre las actividades más relevantes de este subsistema así como los programas académicos que apoyen el tránsito de los Centros Educativos al Sistema Nacional de Bachillerato. Otra de las bases de este proyecto, es contribuir al Modelo Educativo mediante las actividades de promoción de la oferta educativa, generando una imagen atractiva del Organismo en los distintos Municipios y Comunidades del Estado.

Este Proyecto de Difusión de Actividades Institucionales se encuentra alineado al PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022, en el Eje 3.- Hidalgo Humano e Igualitario, 3.2 Educación de relevancia y equipada, 3.2.2 Incrementar la cobertura del sector educativo en el Estado de Hidalgo. 3.2.2.2.3 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa de Educación Media Superior y Superior del Estado. 3.2.2.2.4 Diseñar e implementar las estrategias de articulación para la transición y movilidad de los estudiantes entre los niveles de Educación Básica, Media Superior y Superior, así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2017-2022, en el Eje de Cobertura y Calidad Educativa, 1. Incrementar la cobertura y calidad de la oferta educativa en el Estado de Hidalgo, 1.2 Mantener el crecimiento de la matrícula de educación en el Estado. 1.2.4 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa en el Estado. Así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA INSTITUCIONAL DE DESARROLLO 2017-2022, 1. Incrementar la calidad de la oferta educativa en el Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo, 1.1.5 Ampliar la cobertura de acompañamiento y retroalimentación a la práctica docente, 2. Fomentar las prácticas interculturales en los Centros Educativos del Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo.

El 2021 fue complejo en muchos sentidos y la comunicación en plataformas digitales fue incrementando, el COBAEH se consolida como la segunda institución educativa con más seguidores en redes sociales en el estado.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

Es importante resaltar que para poder continuar mejorando los resultados se requiere de un mayor y mejor equipamiento, para lograr los objetivos deseados.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

FODA:

Fortalezas:

- 1 Cobertura en la mayor parte del estado
- 2 Equipo de trabajo profesional y competente en la URPCS
- 3 Presencia a través de enlaces de comunicación en cada una de las 6 zonas

Oportunidades:

- 1 Tener presencia en medios de difusión digitales
- 2 Capacitar a los enlaces de comunicación en tareas de difusión digital
- 3 Estructurar una estrategia consistente anual de difusión

Debilidades:

- 1 Equipo de computo obsoleto
- 2 Falta de equipo infraestructura para producción de material de audio, fotográfico y video

Amenazas:

- 1 Medidas que se tomarán posterior a la pandemia que impidan realizar tareas del área
- 2 Deserción escolar causada por motivos relacionados al COVID-19

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO



Programa:	08-Educación Pública
Subprograma:	11-Educación Media Superior
Componente:	01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad:	05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
Área Responsable:	URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable:	TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

Población Beneficiada

Tipo de Población: Estudiantes

Hombres:	12,292	Mujeres:	11,363	Total:	23,655
-----------------	--------	-----------------	--------	---------------	--------

Objetivos:

Generales:

- 1 Difundir del trabajo institucional, académico, cultural y deportivo, de alumnos, docentes, administrativos así como de la dirección general, al interior y exterior de este organismo.

Específicos:

- 1 Diseñar, producir y distribuir a través de medios digitales, electrónicos e impresos, material e información de la institución
- 2 Difundir los logros de la dirección general de COBAEH a través de medios digitales y convencionales de comunicación
- 3 Diseñar la estrategia de comunicación de la institución
- 4 Incrementar el alumnado de nuevo ingreso

Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorada
Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

Estrategias:

- 1 Redacción de notas y boletines informativos
- 2 Diseños de materiales gráficos y digitales
- 3 Supervisión de redes sociales y monitoreo de medios de comunicación
- 4 Elaboración de un plan de medios
- 5 campañas de promoción escolar

Líneas de Acción:

- 1 Elaborar el Plan Anual de Comunicación y Difusión y presentar un informe de resultados de las actividades.
- 2 Redactar notas y publicaciones informativas de los eventos académicos, artísticos, culturales y deportivos para su publicación en medios de comunicación y redes sociales.
- 3 Elaborar presentaciones o videos informativos que muestren las actividades, logros alcanzados y estadísticas para las Juntas de Gobierno.
- 4 Cubrir los eventos
- 5 Diseñar los materiales impresos, publicaciones físicas y digitales del colegio.

Elaboró

TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

Autorizó

PEDRAZA OLGUÍN NÉCTOR

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo

DIAGNÓSTICO



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 05-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorada EMSAD
Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

Visión:

Ser la mejor institución de educación media superior, reconocida por la sociedad como la principal opción educativa en el Estado por la fortaleza de las prácticas académicas, procesos administrativos y el prestigio de nuestros estudiantes y egresados

Misión:

Impartir con calidad educativa un bachillerato general con capacitación para el trabajo, bajo un enfoque de desarrollo de competencias y contribuir al crecimiento académico y socioemocional de nuestros estudiantes, para que así, exitosamente cursen la educación superior, se incorporen al sector productivo y desarrollen habilidades de emprendimiento, coadyuvando al desarrollo de su entorno

Antecedentes:

El Colegio de Bachilleres, a la fecha, se encuentra integrado por 132 Centros Educativos: 53 COBAEH y 79 Centros de Educación Media Superior a Distancia (CEMSaD), teniendo presencia directa en 68 de los 84 Municipios, con una cobertura geográfica en el Estado del 80.95%. El Departamento de Relaciones Públicas se crea en el mes de junio de 1988 como un Área de Staff dependiente de la Dirección General, que dentro de sus principales funciones fue la de controlar de manera óptima el flujo de información, así como, difundir las actividades desarrolladas por la Institución a través de los diferentes medios de comunicación, con el objetivo de que la población tenga una percepción positiva así como información de la misma, fue así, como a lo largo de cuatro años, posteriormente se replantearon las líneas del proyecto de Difusión Institucional, con la finalidad de informar oportunamente a la sociedad sobre las actividades más relevantes de este subsistema así como los programas académicos que apoyen el tránsito de los Centros Educativos al Sistema Nacional de Bachillerato. Otra de las bases de este proyecto, es contribuir al Modelo Educativo mediante las actividades de promoción de la oferta educativa, generando una imagen atractiva del Organismo en los distintos Municipios y Comunidades del Estado.

Este Proyecto de Difusión de Actividades Institucionales se encuentra alineado al PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022, en el Eje 3.- Hidalgo Humano e Igualitario, 3.2 Educación de relevancia y equipada, 3.2.2 Incrementar la cobertura del sector educativo en el Estado de Hidalgo. 3.2.2.2.3 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa de Educación Media Superior y Superior del Estado. 3.2.2.2.4 Diseñar e implementar las estrategias de articulación para la transición y movilidad de los estudiantes entre los niveles de Educación Básica, Media Superior y Superior, así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2017-2022, en el Eje de Cobertura y Calidad Educativa, 1. Incrementar la cobertura y calidad de la oferta educativa en el Estado de Hidalgo, 1.2 Mantener el crecimiento de la matrícula de educación en el Estado. 1.2.4 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa en el Estado. Así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA INSTITUCIONAL DE DESARROLLO 2017-2022, 1. Incrementar la calidad de la oferta educativa en el Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo, 1.1.5 Ampliar la cobertura de acompañamiento y retroalimentación a la práctica docente, 2. Fomentar las prácticas interculturales en los Centros Educativos del Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo.

El 2021 fue complejo en muchos sentidos y la comunicación en plataformas digitales fue incrementando, el COBAEH se consolida como la segunda institución educativa con más seguidores en redes sociales en el estado.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO



Programa:	08-Educación Pública
Subprograma:	11-Educación Media Superior
Componente:	05-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado EMSAD
Actividad:	23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD
Área Responsable:	URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable:	TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

Es importante resaltar que para poder continuar mejorando los resultados se requiere de un mayor y mejor equipamiento, para lograr los objetivos deseados.

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO



Programa:	08-Educación Pública
Subprograma:	11-Educación Media Superior
Componente:	05-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado EMSAD
Actividad:	23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD
Área Responsable:	URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable:	TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

FODA:

Fortalezas:

- 1 Cobertura en la mayor parte del estado
- 2 Equipo de trabajo profesional y competente en la URPCS
- 3 Presencia a través de enlaces de comunicación en cada una de las 6 zonas

Oportunidades:

- 1 Tener presencia en medios de difusión digitales
- 2 Capacitar a los enlaces de comunicación en tareas de difusión digital
- 3 Estructurar una estrategia consistente anual de difusión

Debilidades:

- 1 Equipo de computo obsoleto
- 2 Falta de equipo infraestructura para producción de material de audio, fotográfico y video

Amenazas:

- 1 Medidas que se tomarán posterior a la pandemia que impidan realizar tareas del área
- 2 Deserción escolar causada por motivos relacionados al COVID-19

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 05-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado EMSAD
Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

Población Beneficiada

Tipo de Población: Estudiantes

Hombres: 5,468	Mujeres: 5,227	Total: 10,695
-----------------------	-----------------------	----------------------

Objetivos:

Generales:

- 1 Difundir del trabajo institucional, académico, cultural y deportivo, de alumnos, docentes, administrativos así como de la dirección general, al interior y exterior de este organismo.

Específicos:

- 1 Diseñar, producir y distribuir a través de medios digitales, electrónicos e impresos, material e información de la institución
- 2 Difundir los logros de la dirección general de COBAEH a través de medios digitales y convencionales de comunicación
- 3 Diseñar la estrategia de comunicación de la institución
- 4 Incrementar el alumnado de nuevo ingreso

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 05-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado EMSAD
Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

Estrategias:

- 1 Redacción de notas y boletines informativos
- 2 Diseños de materiales gráficos y digitales
- 3 Supervisión de redes sociales y monitoreo de medios de comunicación
- 4 Elaboración de un plan de medios
- 5 Campañas de promoción escolar

Líneas de Acción:

- 1 Elaborar el Plan Anual de Comunicación y Difusión y presentar un informe de resultados de las actividades.
- 2 Redactar notas y publicaciones informativas de los eventos académicos, artísticos, culturales y deportivos para su publicación en medios de comunicación y redes sociales.
- 3 Elaborar presentaciones o videos informativos que muestren las actividades, logros alcanzados y estadísticas para las Juntas de Gobierno.
- 4 Cubrir los eventos
- 5 Diseñar los materiales impresos, publicaciones físicas y digitales del colegio.

Elaboró

TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

Autorizó

PEDRAZA OLGUÍN HÉCTOR