

**Programa:** 08-Educación Pública  
**Subprograma:** 11-Educación Media Superior  
**Componente:** 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado  
**Actividad:** 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH  
**Área Responsable:** URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social  
**Responsable:** TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL



**Visión:**

Ser la mejor institución de educación media superior, reconocida por la sociedad como la principal opción educativa en el Estado por la fortaleza de las prácticas académicas, procesos administrativos y el prestigio de nuestros estudiantes y egresados

**Misión:**

Impartir con calidad educativa un bachillerato general con capacitación para el trabajo, bajo un enfoque de desarrollo de competencias y contribuir al crecimiento académico y socioemocional de nuestros estudiantes, para que así, exitosamente cursen la educación superior, se incorporen al sector productivo y desarrollen habilidades de emprendimiento, coadyuvando al desarrollo de su entorno

**Antecedentes:**

El Colegio de Bachilleres, a la fecha, se encuentra integrado por 132 Centros Educativos: 53 COBAEH y 79 Centros de Educación Media Superior a Distancia (CEMSaD), teniendo presencia directa en 68 de los 84 Municipios, con una cobertura geográfica en el Estado del 80.95%. El Departamento de Relaciones Públicas se crea en el mes de junio de 1988 como un Área de Staff dependiente de la Dirección General, que dentro de sus principales funciones fue la de controlar de manera óptima el flujo de información, así como, difundir las actividades desarrolladas por la Institución a través de los diferentes medios de comunicación, con el objetivo de que la población tenga una percepción positiva así como información de la misma, fue así, como a lo largo de cuatro años, posteriormente se replantearon las líneas del proyecto de Difusión Institucional, con la finalidad de informar oportunamente a la sociedad sobre las actividades más relevantes de este subsistema así como los programas académicos que apoyen el tránsito de los Centros Educativos al Sistema Nacional de Bachillerato. Otra de las bases de este proyecto, es contribuir al Modelo Educativo mediante las actividades de promoción de la oferta educativa, generando una imagen atractiva del Organismo en los distintos Municipios y Comunidades del Estado.

Este Proyecto de Difusión de Actividades Institucionales se encuentra alineado al PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022, en el Eje 3.- Hidalgo Humano e Igualitario, 3.2 Educación de relevancia y equipada, 3.2.2 Incrementar la cobertura del sector educativo en el Estado de Hidalgo. 3.2.2.2.3 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa de Educación Media Superior y Superior del Estado. 3.2.2.2.4 Diseñar e implementar las estrategias de articulación para la transición y movilidad de los estudiantes entre los niveles de Educación Básica, Media Superior y Superior, así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2017-2022, en el Eje de Cobertura y Calidad Educativa, 1. Incrementar la cobertura y calidad de la oferta educativa en el Estado de Hidalgo, 1.2 Mantener el crecimiento de la matrícula de educación en el Estado. 1.2.4 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa en el Estado. Así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA INSTITUCIONAL DE DESARROLLO





**Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo**  
**DIAGNÓSTICO**  
**EJERCICIO 2023**



2017-2022, 1. Incrementar la calidad de la oferta educativa en el Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo, 1.1.5 Ampliar la cobertura de acompañamiento y retroalimentación a la practica docente, 2. Fomentar las practicas interculturales en los Centros Educativos del Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo.

El 2021 fue complejo en muchos sentidos y la comunicación en plataformas digitales fue incrementando, el COBAEH se consolida como la segunda institución educativa con más

<b>Programa:</b>	08-Educación Pública
<b>Subprograma:</b>	11-Educación Media Superior
<b>Componente:</b>	01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
<b>Actividad:</b>	05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
<b>Área Responsable:</b>	URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
<b>Responsable:</b>	TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

seguidores en redes sociales en el estado.

Es importante resaltar que para poder continuar mejorando los resultados se requiere de un mayor y mejor equipamiento, para lograr los objetivos deseados.

**Programa:** 08-Educación Pública  
**Subprograma:** 11-Educación Media Superior  
**Componente:** 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado  
**Actividad:** 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH  
**Área Responsable:** URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social  
**Responsable:** TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

**FODA:**

**Fortalezas:**

- 1 Cobertura en la mayor parte del estado
- 2 Equipo de trabajo profesional y competente en la URPCS
- 3 Presencia a través de enlaces de comunicación en cada una de las 6 zonas **Oportunidades:**
  - 1 Tener presencia en medios de difusión digitales
  - 2 Capacitar a los enlaces de comunicación en tareas de difusión digital
  - 3 Estructurar una estrategia consistente anual de difusión **Debilidades:**
    - 1 Equipo de computo obsoleto
    - 2 Falta de equipo infraestructura para producción de material de audio, fotográfico y video **Amenazas:**
      - 1 Medidas que se tomarán posterior a la pandemia que impidan realizar tareas del área
      - 2 Deserción escolar causada por motivos relacionados al COVID-19

**Programa:** 08-Educación Pública  
**Subprograma:** 11-Educación Media Superior  
**Componente:** 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado  
**Actividad:** 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH  
**Área Responsable:** URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social  
**Responsable:** TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

**Población Beneficiada**

Tipo de Población: Estudiantes

Hombres: 10,971

Mujeres: 11,726

Total: 22,697

**Objetivos:**

**Generales:**

- 1 Difundir del trabajo institucional, académico, cultural y deportivo, de alumnos, docentes, administrativos así como de la dirección general, al interior y exterior de este organismo.

**Específicos:**

- 1 Diseñar, producir y distribuir a través de medios digitales, electrónicos e impresos, material e información de la institución
- 2 Difundir los logros de la dirección general de COBAEH a través de medios digitales y convencionales de comunicación
- 3 Diseñar la estrategia de comunicación de la institución
- 4 Incrementar el alumnado de nuevo ingreso

**Programa:** 08-Educación Pública  
**Subprograma:** 11-Educación Media Superior  
**Componente:** 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado  
**Actividad:** 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH  
**Área Responsable:** URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social  
**Responsable:** TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

**Estrategias:**

- 1 Redacción de notas y boletines informativos
- 2 Diseños de materiales gráficos y digitales
- 3 Supervisión de redes sociales y monitoreo de medios de comunicación
- 4 Elaboración de un plan de medios
- 5 campañas de promoción escolar

**Líneas de Acción:**

- 1 Elaborar el Plan Anual de Comunicación y Difusión y presentar un informe de resultados de las actividades.
- 2 Redactar notas y publicaciones informativas de los eventos académicos, artísticos, culturales y deportivos para su publicación en medios de comunicación y redes sociales.
- 3 Elaborar presentaciones o videos informativos que muestren las actividades, logros alcanzados y estadísticas para las Juntas de Gobierno.



Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo  
DIAGNÓSTICO  
EJERCICIO 2023



- 4 Cubrir los eventos
- 5 Diseñar los materiales impresos, publicaciones físicas y digitales del colegio.

---

Elaboró

---

TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

Autorizó

---

PEDRAZA OLGUÍN HÉCTOR

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo  
DIAGNÓSTICO  
EJERCICIO 2023

**na:** 08-Educación Pública  
**grama:** 11-Educación Media Superior  
**nente:** 09-Paquetes de uniformes escolares a estudiantes del Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo, entregados.  
**ad:** 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD  
**responsable:** URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social  
**isable:** TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

mejor institución de educación media superior, reconocida por la sociedad como la principal opción educativa en el Estado por la fortaleza de las prácticas académicas, administrativas y el prestigio de nuestros estudiantes y egresados

con calidad educativa un bachillerato general con capacitación para el trabajo, bajo un enfoque de desarrollo de competencias y contribuir al crecimiento académico y profesional de nuestros estudiantes, para que así, exitosamente cursen la educación superior, se incorporen al sector productivo y desarrollen habilidades de emprendimiento, contribuyendo al desarrollo de su entorno

**Antecedentes:**

El Colegio de Bachilleres, a la fecha, se encuentra integrado por 132 Centros Educativos: 53 COBAEH y 79 Centros de Educación Media Superior a Distancia (CEMSaD), teniendo presencia directa en 68 de los 84 Municipios, con una cobertura geográfica en el Estado del 80.95%. El Departamento de Relaciones Públicas se crea en el mes de junio de 1988 como una Área de Staff dependiente de la Dirección General, que dentro de sus principales funciones fue la de controlar de manera óptima el flujo de información, así como, difundir actividades desarrolladas por la Institución a través de los diferentes medios de comunicación, con el objetivo de que la población tenga una percepción positiva así como el fortalecimiento de la misma, fue así, como a lo largo de cuatro años, posteriormente se replantearon las líneas del proyecto de Difusión Institucional, con la finalidad de informar a la sociedad sobre las actividades más relevantes de este subsistema así como los programas académicos que apoyen el tránsito de los Centros Educativos al Nivel Nacional de Bachillerato. Otra de las bases de este proyecto, es contribuir al Modelo Educativo mediante las actividades de promoción de la oferta educativa, generando una mayor atracción del Organismo en los distintos Municipios y Comunidades del Estado.

El proyecto de Difusión de Actividades Institucionales se encuentra alineado al PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022, en el Eje 3.- Hidalgo Humano e Igualitario, 3.2 Eje de relevancia y equipada, 3.2.2 Incrementar la cobertura del sector educativo en el Estado de Hidalgo. 3.2.2.2.3 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa de Educación Media Superior y Superior del Estado. 3.2.2.2.4 Diseñar e implementar las estrategias de articulación para la transición y movilidad de los estudiantes entre los niveles de Educación Básica, Media Superior y Superior, así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2017-2022, en el Eje 3.- Cultura y Calidad Educativa, 1. Incrementar la cobertura y calidad de la oferta educativa en el Estado de Hidalgo, 1.2 Mantener el crecimiento de la matrícula de educación en el Estado. 1.2.4 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa en el Estado. Así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA INSTITUCIONAL DE DESARROLLO 2017-2022, 1. Incrementar la calidad de la oferta educativa en el Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo, 1.1.5 Ampliar la cobertura de acompañamiento y capacitación a la práctica docente, 2. Fomentar las prácticas interculturales en los Centros Educativos del Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo.

La comunicación fue compleja en muchos sentidos y la comunicación en plataformas digitales fue incrementando, el COBAEH se consolida como la segunda institución educativa con más



Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo  
DIAGNÓSTICO  
EJERCICIO 2023

**na:** 08-Educación Pública  
**grama:** 11-Educación Media Superior  
**nente:** 09-Paquetes de uniformes escolares a estudiantes del Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo, entregados.  
**ad:** 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD  
**responsable:** URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social  
**isable:** TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

es en redes sociales en el estado.

tante resaltar que para poder continuar mejorando los resultados se requiere de un mayor y mejor equipamiento, para lograr los objetivos deseados.



Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo  
DIAGNÓSTICO  
EJERCICIO 2023

**na:** 08-Educación Pública  
**grama:** 11-Educación Media Superior  
**nente:** 09-Paquetes de uniformes escolares a estudiantes del Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo, entregados.  
**ad:** 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD  
**esponsable:** URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social  
**isible:** TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

**as:**

Cobertura en la mayor parte del estado  
Equipo de trabajo profesional y competente en la URPCS  
Presencia a través de enlaces de comunicación en cada una de las 6 zonas

**idades:**

Tener presencia en medios de difusión digitales  
Capacitar a los enlaces de comunicación en tareas de difusión digital  
Estructurar una estrategia consistente anual de difusión

**des:**

Falta de equipo para video grabación  
Falta de equipo infraestructura para producción de material de audio, fotográfico y video

**as:**

Medidas que se tomarán posterior a la pandemia que impidan realizar tareas del área  
Deserción escolar causada por motivos relacionados al COVID-19

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo  
DIAGNÓSTICO  
EJERCICIO 2023

**na:** 08-Educación Pública  
**grama:** 11-Educación Media Superior  
**nente:** 09-Paquetes de uniformes escolares a estudiantes del Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo, entregados.  
**ad:** 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD  
**esponsable:** URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social  
**isible:** TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

**ón Beneficiada**

**Población:** Estudiantes

**s:** 5,012                      **Mujeres:** 5,275                      **Total:** 10,287

**is:**

**es:**

Difundir del trabajo institucional, académico, cultural y deportivo, de alumnos, docentes, administrativos así como de la dirección general, al interior y exterior de este organismo.

**cos:**

Diseñar, producir y distribuir a través de medios digitales, electrónicos e impresos, material e información de la institución  
Difundir los logros de la dirección general de COBAEH a través de medios digitales y convencionales de comunicación  
Diseñar la estrategia de comunicación de la institución  
Incrementar el alumnado de nuevo ingreso

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo  
DIAGNÓSTICO  
EJERCICIO 2023

**na:** 08-Educación Pública  
**grama:** 11-Educación Media Superior  
**nente:** 09-Paquetes de uniformes escolares a estudiantes del Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo, entregados.  
**ad:** 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD  
**responsable:** URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social  
**isible:** TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

**ias:**

Redacción de notas y boletines informativos  
Diseños de materiales gráficos y digitales  
Supervisión de redes sociales y monitoreo de medios de comunicación  
Elaboración de un plan de medios  
Campañas de promoción escolar

**le Acción:**

Elaborar el Plan Anual de Comunicación y Difusión y presentar un informe de resultados de las actividades.  
Redactar notas y publicaciones informativas de los eventos académicos, artísticos, culturales y deportivos para su publicación en medios de comunicación y redes sociales.  
Elaborar presentaciones o videos informativos que muestren las actividades, logros alcanzados y estadísticas para las Juntas de Gobierno.  
Cubrir los eventos  
Diseñar los materiales impresos, publicaciones físicas y digitales del colegio.

Elaboró

TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL

Autorizó

PEDRAZA OLGUÍN HÉCTOR

FD	Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
23	211001				5,790.00									5,790.00
23	211002					8,890.00								8,890.00
23	216001									5,048.00				5,048.00
23	261001		4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00		40,000.00
23	361001		5,000.00	5,000.00	442,448.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00		487,448.00
23	362001		70,000.00	22,000.00	70,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00		25,000.00	25,000.00	25,000.00		312,000.00
23	375001			485.00			485.00	485.00			485.00			1,940.00
<b>ST</b>	<b>Actividad</b>		<b>79,000.00</b>	<b>31,485.00</b>	<b>522,238.00</b>	<b>42,890.00</b>	<b>34,485.00</b>	<b>34,485.00</b>	<b>9,000.00</b>	<b>39,048.00</b>	<b>34,485.00</b>	<b>34,000.00</b>		<b>861,116.00</b>
5	211001				5,894.00									5,894.00
5	211002					4,700.00								4,700.00
5	216001									750.00				750.00
5	261001		4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00		40,000.00
5	361001		5,000.00	5,000.00	716,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00		761,000.00
5	362001		70,000.00	25,000.00	70,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	65,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00		380,000.00
5	375001			885.00			885.00	885.00			885.00			3,540.00
<b>ST</b>	<b>Actividad</b>		<b>79,000.00</b>	<b>34,885.00</b>	<b>795,894.00</b>	<b>38,700.00</b>	<b>34,885.00</b>	<b>34,885.00</b>	<b>74,000.00</b>	<b>34,750.00</b>	<b>34,885.00</b>	<b>34,000.00</b>		<b>1,195,884.00</b>
	<b>Total</b>		<b>158,000.00</b>	<b>66,370.00</b>	<b>1,318,132.00</b>	<b>81,590.00</b>	<b>69,370.00</b>	<b>69,370.00</b>	<b>83,000.00</b>	<b>73,798.00</b>	<b>69,370.00</b>	<b>68,000.00</b>		<b>2,057,000.00</b>



TAPIA VERTIZ ADAN ISMAEL



PEDRAZA OLGUÍN HÉCTOR