



Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH

Tarea: 5.1 Diseño, producción y entrega de material impreso para actividades institucionales y de promoción escolar

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
Metas													28
361001	-	355,000.00	110,000.00	55,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	420,000.00	150,000.00	5,000.00	30,000.00	-	1,140,000.00
Total	-	355,000.00	110,000.00	55,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	420,000.00	150,000.00	5,000.00	30,000.00	-	1,140,000.00

Tarea: 5.2 Diseño, producción, publicación y transmisión de contenido informativo a través de medios digitales, electrónicos e impresos en pequeño y gran formato

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
Metas													25
211003	-	-	-	1	-	-	2,100.00	-	-	1	1	-	2,100.00
216001	-	-	-	-	-	-	-	-	2,180.00	-	-	-	2,180.00
362001	-	10,000.00	350,000.00	30,000.00	20,000.00	10,000.00	-	10,000.00	-	10,000.00	-	-	440,000.00
366001	-	10,000.00	20,000.00	10,000.00	-	10,000.00	-	10,000.00	-	10,000.00	-	-	70,000.00
Total	-	20,000.00	370,000.00	40,000.00	20,000.00	20,000.00	2,100.00	20,000.00	2,180.00	20,000.00	-	-	514,280.00

Tarea: 5.3 Cobertura de eventos en dirección general, planteles, centros educativos y otras instituciones

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
Metas													12
261001	-	4,600.00	2,300.00	2,300.00	2,300.00	2,300.00	2,300.00	2,300.00	2,300.00	2,300.00	4,600.00	-	27,600.00
375001	-	5,140.00	2,655.00	2,655.00	2,655.00	970.00	970.00	970.00	970.00	970.00	5,140.00	-	23,095.00
Total	-	9,740.00	4,955.00	4,955.00	4,955.00	3,270.00	3,270.00	3,270.00	3,270.00	3,270.00	9,740.00	-	50,695.00

Total Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
Metas													65
Presupuesto	-	384,740.00	484,955.00	99,955.00	29,955.00	28,270.00	10,370.00	443,270.00	155,450.00	28,270.00	39,740.00	-	1,704,975.00

Elaboró

Noel Neftali Rivas López

Autorizó

Héctor Pedraza Olgún



Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSA

Tarea: 23.1 Diseño, producción y entrega de material impreso para actividades institucionales y de promoción escolar

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
361001	-	255,000.00	70,000.00	55,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	265,000.00	140,000.00	5,000.00	20,000.00	-	825,000.00
Total	-	255,000.00	70,000.00	55,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	265,000.00	140,000.00	5,000.00	20,000.00	-	825,000.00

Tarea: 23.2 Diseño, producción, publicación y transmisión de contenido informativo a través de medios digitales, electrónicos e impresos en pequeño y gran formato

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
211001	-	-	-	6,606.00	-	-	-	-	-	1	1	-	6,606.00
211003	-	-	-	-	-	-	12,600.00	-	-	-	-	-	12,600.00
362001	-	-	250,000.00	20,000.00	10,000.00	-	10,000.00	-	10,000.00	-	20,000.00	-	320,000.00
366001	-	-	-	-	10,000.00	-	10,000.00	-	10,000.00	10,000.00	10,000.00	-	50,000.00
Total	-	-	250,000.00	26,606.00	20,000.00	-	32,600.00	-	20,000.00	10,000.00	30,000.00	-	389,206.00

Tarea: 23.3 Cobertura de eventos en dirección general, planteles, centros educativos y otras instituciones

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
261001	-	3,400.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	3,400.00	-	20,400.00
375001	-	5,140.00	85.00	85.00	85.00	970.00	970.00	970.00	970.00	970.00	5,140.00	-	15,385.00
Total	-	8,540.00	1,785.00	1,785.00	1,785.00	2,670.00	2,670.00	2,670.00	2,670.00	2,670.00	8,540.00	-	35,785.00

Total Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSA

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
263,540.00	263,540.00	321,785.00	321,785.00	83,391.00	26,785.00	7,670.00	40,270.00	267,670.00	162,670.00	17,670.00	58,540.00	-	1,249,991.00
Metas	1	6	8	6	3	7	8	9	7	4	5	1	65
Presupuesto	-	263,540.00	321,785.00	83,391.00	26,785.00	7,670.00	40,270.00	267,670.00	162,670.00	17,670.00	58,540.00	-	1,249,991.00

Total Proyecto: 05 Difusión de Actividades Institucionales

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
2	2	12	16	12	6	14	16	18	14	8	10	2	130
648,280.00	648,280.00	806,740.00	806,740.00	183,346.00	56,740.00	35,940.00	50,640.00	710,940.00	318,120.00	45,940.00	98,280.00	2	2,954,966.00
Metas	2	12	16	12	6	14	16	18	14	8	10	2	130
Presupuesto	-	648,280.00	806,740.00	183,346.00	56,740.00	35,940.00	50,640.00	710,940.00	318,120.00	45,940.00	98,280.00	2	2,954,966.00

Elaboró

Noel Neftali Rivas López

Revisó

Héctor Pedraza Olguín

Autorizó

Héctor Pedraza Olguín

Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH

Tarea: 5.1 Diseño, producción y entrega de material impreso para actividades institucionales y de promoción escolar

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
Metas		1	3	4	1	2	3	4	5	2	3	-	28
361001	-	355,000.00	110,000.00	55,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	420,000.00	150,000.00	5,000.00	30,000.00	-	1,140,000.00
Total	-	355,000.00	110,000.00	55,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	420,000.00	150,000.00	5,000.00	30,000.00	-	1,140,000.00

Tarea: 5.2 Diseño, producción, publicación y transmisión de contenido informativo a través de medios digitales, electrónicos e impresos en pequeño y gran formato

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
Metas		4	4	1	1	4	4	4	1	1	1	-	25
211003	-	-	-	-	-	-	2,100.00	-	-	-	-	-	2,100.00
216001	-	-	-	-	-	-	-	-	2,180.00	-	-	-	2,180.00
362001	-	10,000.00	350,000.00	30,000.00	20,000.00	10,000.00	-	10,000.00	-	10,000.00	-	-	440,000.00
366001	-	10,000.00	20,000.00	10,000.00	-	10,000.00	-	10,000.00	-	10,000.00	-	-	70,000.00
Total	-	20,000.00	370,000.00	40,000.00	20,000.00	20,000.00	2,100.00	20,000.00	2,180.00	20,000.00	-	-	514,280.00

Tarea: 5.3 Cobertura de eventos en dirección general, planteles, centros educativos y otras instituciones

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
Metas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
261001	-	4,600.00	2,300.00	2,300.00	2,300.00	2,300.00	2,300.00	2,300.00	2,300.00	2,300.00	4,600.00	-	27,600.00
375001	-	5,140.00	2,655.00	2,655.00	2,655.00	970.00	970.00	970.00	970.00	970.00	5,140.00	-	23,095.00
Total	-	9,740.00	4,955.00	4,955.00	4,955.00	3,270.00	3,270.00	3,270.00	3,270.00	3,270.00	9,740.00	-	50,695.00

Total Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
Metas	1	6	8	6	3	7	8	9	7	4	5	1	65
Presupuesto	-	384,740.00	484,955.00	99,955.00	29,955.00	28,270.00	10,370.00	443,270.00	155,450.00	28,270.00	39,740.00	-	1,704,975.00



Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD

Tarea: 23.1 Diseño, producción y entrega de material impreso para actividades institucionales y de promoción escolar

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
361001	-	255,000.00	70,000.00	55,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	265,000.00	140,000.00	5,000.00	20,000.00	-	825,000.00
Total	-	255,000.00	70,000.00	55,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	265,000.00	140,000.00	5,000.00	20,000.00	-	825,000.00

Tarea: 23.2 Diseño, producción, publicación y transmisión de contenido informativo a través de medios digitales, electrónicos e impresos en pequeño y gran formato

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
211001	-	-	-	6,606.00	-	-	-	-	-	1	1	-	6,606.00
211003	-	-	-	-	-	-	12,600.00	-	-	-	-	-	12,600.00
362001	-	-	250,000.00	20,000.00	10,000.00	-	10,000.00	-	10,000.00	-	20,000.00	-	320,000.00
366001	-	-	-	-	10,000.00	-	10,000.00	-	10,000.00	10,000.00	10,000.00	-	50,000.00
Total	-	-	250,000.00	26,606.00	20,000.00	-	32,600.00	-	20,000.00	10,000.00	30,000.00	-	389,206.00

Tarea: 23.3 Cobertura de eventos en dirección general, planteles, centros educativos y otras instituciones

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
261001	-	3,400.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	3,400.00	-	20,400.00
375001	-	5,140.00	85.00	85.00	85.00	970.00	970.00	970.00	970.00	970.00	5,140.00	-	15,385.00
Total	-	8,540.00	1,785.00	1,785.00	1,785.00	2,670.00	2,670.00	2,670.00	2,670.00	2,670.00	8,540.00	-	35,785.00

Total Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
Metas	1	6	8	6	3	7	8	9	7	4	5	1	65
Presupuesto	-	263,540.00	321,785.00	83,391.00	26,785.00	7,670.00	40,270.00	267,670.00	162,670.00	17,670.00	58,540.00	-	1,249,991.00

Total Proyecto: 05 Difusión de Actividades Institucionales

Meta/ Partida	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Meta/ Presupuesto
Metas	2	12	16	12	6	14	16	18	14	8	10	2	130
Presupuesto	-	648,280.00	806,740.00	183,346.00	56,740.00	35,940.00	50,640.00	710,940.00	318,120.00	45,940.00	98,280.00	-	2,954,966.00

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
METAS FÍSICAS



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

	Unidad de Medida	Absolutos	Porcentaje
Meta Institucional (INDICADOR MIR)	Numerador	65	100 %
	Denominador	65	

Unidad de Medida Actividad

Descripción de la Unidad de Medida:

Actividad: Se refiere a las acciones de difusión en medios de comunicación internos y externos (spots en radio, televisión, periódicos, redes sociales) diseño e impresión de material de promoción escolar para las diferentes actividades que se lleven a cabo en la institución (trípticos, posters, videos, audios, calendarios, utilitarios, etc.), elaboración de material para medios impresos, auditivos, y de televisión (boletines, pies de foto, reportajes, crónicas), cobertura de actividades de Dirección General y eventos de Centros Educativos.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
METAS FISICAS



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

	1er. Trimestre			2o. Trimestre			3er. Trimestre			4o. Trimestre			Total Anual
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Meta Programada Original	1	6	8	6	3	7	8	9	7	4	5	1	65
	1.54%	9.23%	12.31%	9.23%	4.62%	10.77%	12.31%	13.85%	10.77%	6.15%	7.69%	1.54%	100%
Meta Acumulada	23.08%			24.62%			36.92%			15.38%			

Meta Institucional

Realizar 65 actividades de difusión

Tipo de Indicador	Nombre del Indicador	Definición	Información Requerida	Forma de Cálculo	Situación 2020	Meta al 2021	Frecuencia de Medición	Supuesto
Medir el número de actividades de difusión institucional realizadas con la finalidad de garantizar una mayor captación de egresados de nivel básico	Porcentaje de actividades de difusión institucional realizadas	Mide el número de actividades de difusión institucional realizadas con la finalidad de garantizar una mayor captación de egresados de nivel básico	Informe trimestral de actividades de difusión, generado y ubicado en la Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social de Dirección General del COBAEH	PADIR= (NADIR/NADP)*10 0 NADIR = Número de actividades de difusión realizadas NADP = Número de actividades de difusión programadas	104	65	Trimestral	Se cuenta con espacios suficientes en medios de difusión y en medios impresos.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
METAS FÍSICAS



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Calendarización de Tareas 2021

No.	Entregable	Tarea	Responsable	Rec Económico	Pond.	U. M.	Pob Ben	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
1	Reporte de actividades	Diseño, producción y entrega de material impreso para actividades institucionales y de promoción escolar	Jefe de Departamento	Con Recurso	43.00 %	Material impreso	23,931		1	3	4	1	2	3	4	5	2	3		28
2	Reporte de actividades realizadas con evidencia gráfica	Diseño, producción, publicación y transmisión de contenido informativo a través de medios digitales, electrónicos e impresos en pequeño y gran formato	Jefe de Departamento	Con Recurso	38.00 %	Publicaciones	23,931		4	4	1	1	4	4	4	1	1	1		25
3	Informe de actividades del evento	Cobertura de eventos en dirección general, planteles, centros educativos y otras instituciones	Jefe de Departamento	Con Recurso	19.00 %	Evidencia fotográfica y audiovisual	23,931	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Porcentaje en Tareas Programada								1	6	8	6	3	7	8	9	7	4	5	1	65

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
METAS FÍSICAS



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Justificación de los Recursos Solicitados:

El recurso será aplicado para la elaboración del material de promoción de la oferta educativa, grabación de cápsulas, elaboración de síntesis informativa de medios de comunicación, promoción de campaña de medios de comunicación, para la distribución de material de promoción de las diversas actividades académicas, culturales, deportivas, recreativas e institucionales, de igual forma dicho recurso será utilizado el pago de viáticos y combustibles generados al cubrir eventos en los centros educativos y otras instituciones.

Situación esperada:

Incrementar la captación de estudiantes egresados de las escuelas secundarias en el Estado, así como, difundir las actividades que realiza la comunidad COBAEH.

Elaboró

RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Autorizó

PEDRAZA OLGUIN HÉCTOR

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
METAS FÍSICAS



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

	Unidad de Medida	Absolutos	Porcentaje
Meta Institucional (INDICADOR MIR)	Numerador	65	100 %
	Denominador	65	

Unidad de Medida Actividad

Descripción de la Unidad de Medida:

Actividad: Se refiere a las acciones de difusión en medios de comunicación internos y externos (spots en radio, televisión, periódicos, redes sociales) diseño e impresión de material de promoción escolar para las diferentes actividades que se lleven a cabo en la institución (trípticos, posters, videos, audios, calendarios, utilitarios, etc.), elaboración de material para medios impresos, auditivos, y de televisión (boletines, pies de foto, reportajes, crónicas), cobertura de actividades de Dirección General y eventos de CEMSADs.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
METAS FÍSICAS



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

	1er. Trimestre			2o. Trimestre			3er. Trimestre			4o. Trimestre			Total Anual
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Meta Programada Original	1	6	8	6	3	7	8	9	7	4	5	1	65
	1.54%	9.23%	12.31%	9.23%	4.62%	10.77%	12.31%	13.85%	10.77%	6.15%	7.69%	1.54%	100%
Meta Acumulada	23.08%			24.62%			36.92%			15.38%			

Meta Institucional

Realizar 65 actividades de difusión.

Tipo de Indicador	Nombre del Indicador	Definición	Información Requerida	Forma de Cálculo	Situación 2020	Meta al 2021	Frecuencia de Medición	Supuesto
Medir el número de actividades de difusión institucional realizadas con la finalidad de garantizar una mayor captación de egresados de nivel básico	Porcentaje de actividades de difusión institucional realizadas	Mide el número de actividades de difusión institucional realizadas con la finalidad de garantizar una mayor captación de egresados de nivel básico	Informe trimestral de actividades de difusión, generado y ubicado en la Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social de Dirección General del COBAEH	$PADIR = \frac{NADIR}{NADP} \times 100$ NADIR = Número de actividades de difusión realizadas NADP = Número de actividades de difusión programadas	104	65	Trimestral	Se cuenta con espacios suficientes en medios de difusión y en medios impresos.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
METAS FÍSICAS



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Calendarización de Tareas 2021

No.	Entregable	Tarea	Responsable	Rec Económico	Pond.	U. M.	Pob Ben	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
1	Reporte de actividades	Diseño, producción y entrega de material impreso para actividades institucionales y de promoción escolar	Jefe de Departamento	Con Recurso	43.00 %	Material impreso	10,621		1	3	4	1	2	3	4	5	2	3		28
2	Reporte de actividades realizadas con evidencia gráfica	Diseño, producción, publicación y transmisión de contenido informativo a través de medios digitales, electrónicos e impresos en pequeño y gran formato	Jefe de Departamento	Con Recurso	38.00 %	Publicaciones	10,621		4	4	1	1	4	4	4	1	1	1		25
3	Informe de actividades del evento	Cobertura de eventos en dirección general, plantales, centros educativos y otras instituciones	Jefe de Departamento	Con Recurso	19.00 %	Evidencia fotográfica y audiovisual	10,621	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Porcentaje en Tareas Programada								1	6	8	6	3	7	8	9	7	4	5	1	65

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
METAS FÍSICAS



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Justificación de los Recursos Solicitados:

El recurso será aplicado para la elaboración del material de promoción de la oferta educativa, grabación de cápsulas, elaboración de síntesis informativa de medios de comunicación, promoción de campaña de medios de comunicación, para la distribución de material de promoción de las diversas actividades académicas, culturales, deportivas, recreativas e institucionales, de igual forma dicho recurso será utilizado el pago de viáticos y combustibles generados al cubrir eventos en los centros educativos y otras instituciones.

Situación esperada:

Incrementar la captación de estudiantes egresados de las escuelas secundarias en el Estado, así como, difundir las actividades que realiza la comunidad COBAEH

Elaboró

RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Autorizo


PEDRAZA OLGUÍN HÉCTOR

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo

DIAGNÓSTICO



Programa:	08-Educación Pública
Subprograma:	11-Educación Media Superior
Componente:	01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad:	05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
Área Responsable:	URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable:	RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Visión:

Ser la mejor institución de educación media superior, reconocida por la sociedad como la principal opción educativa en el Estado por la fortaleza de las prácticas académicas, procesos administrativos y el prestigio de nuestros estudiantes y egresados

Misión:

Impartir con calidad educativa un bachillerato general con capacitación para el trabajo, bajo un enfoque de desarrollo de competencias y contribuir al crecimiento académico y socioemocional de nuestros estudiantes, para que así, exitosamente cursen la educación superior, se incorporen al sector productivo y desarrollen habilidades de emprendimiento, coadyuvando al desarrollo de su entorno

Antecedentes:

El Colegio de Bachilleres, a la fecha, se encuentra integrado por 132 Centros Educativos: 53 COBAEH y 79 Centros de Educación Media Superior a Distancia (CEMSaD), teniendo presencia directa en 68 de los 84 Municipios, con una cobertura geográfica en el Estado del 80.95%. El Departamento de Relaciones Públicas se crea en el mes de junio de 1988 como un Área de Staff dependiente de la Dirección General, que dentro de sus principales funciones fue la de controlar de manera óptima el flujo de información, así como, difundir las actividades desarrolladas por la Institución a través de los diferentes medios de comunicación, con el objetivo de que la población tenga una percepción positiva así como información de la misma, fue así, como a lo largo de cuatro años, posteriormente se replantearon las líneas del proyecto de Difusión Institucional, con la finalidad de informar oportunamente a la sociedad sobre las actividades más relevantes de este subsistema así como los programas académicos que apoyen el tránsito de los Centros Educativos al Sistema Nacional de Bachillerato. Otra de las bases de este proyecto, es contribuir al Modelo Educativo mediante las actividades de promoción de la oferta educativa, generando una imagen atractiva del Organismo en los distintos Municipios y Comunidades del Estado.

Este Proyecto de Difusión de Actividades Institucionales se encuentra alineado al PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022, en el Eje 3.- Hidalgo Humano e Igualitario, 3.2 Educación de relevancia y equipada, 3.2.2 Incrementar la cobertura del sector educativo en el Estado de Hidalgo. 3.2.2.2.3 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa de Educación Media Superior y Superior del Estado. 3.2.2.2.4 Diseñar e implementar las estrategias de articulación para la transición y movilidad de los estudiantes entre los niveles de Educación Básica, Media Superior y Superior, así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2017-2022, en el Eje de Cobertura y Calidad Educativa, 1. Incrementar la cobertura y calidad de la oferta educativa en el Estado de Hidalgo, 1.2 Mantener el crecimiento de la matrícula de educación en el Estado. 1.2.4 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa en el Estado. Así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA INSTITUCIONAL DE DESARROLLO 2017-2022, 1. Incrementar la calidad de la oferta educativa en el Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo, 1.1.5 Ampliar la cobertura de acompañamiento y retroalimentación a la práctica docente, 2. Fomentar las prácticas interculturales en los Centros Educativos del Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo.

El 2020 fue un año de crecimiento en la presencia digital incrementando en más del 100% los seguidores de la página oficial de Facebook y en un 30% los seguidores en Twitter, teniendo un alcance que superó los 2 millones de personas solo en el mes de julio.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Es importante resaltar que para poder continuar mejorando los resultados se requiere de un mayor y mejor equipamiento, para lograr los objetivos deseados.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO



Programa:	08-Educación Pública
Subprograma:	11-Educación Media Superior
Componente:	01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad:	05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
Área Responsable:	URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable:	RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

FODA:

Fortalezas:

- 1 Cobertura en la mayor parte del estado
- 2 Equipo de trabajo profesional y competente en la URPCS
- 3 Presencia a través de enlaces de comunicación en cada una de las 6 zonas

Oportunidades:

- 1 Tener presencia en medios de difusión digitales
- 2 Promover mayor participación de los enlaces de comunicación
- 3 Estructurar una estrategia consistente anual de difusión

Debilidades:

- 1 Equipo de computo obsoleto
- 2 Falta de equipo infraestructura para producción de material de audio, fotográfico y video

Amenazas:

- 1 Medidas que se tomarán posterior a la pandemia que impidan realizar tareas del área
- 2 Deserción escolar causada por motivos relacionados al COVID-19

**Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO**



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Población Beneficiada

Tipo de Población: Estudiantes
Hombres: 12,204 **Mujeres:** 11,727 **Total:** 23,931

Objetivos:

Generales:

- 1 Difundir del trabajo institucional, académico, cultural y deportivo, de alumnos, docentes, administrativos así como de la dirección general, al interior y exterior de este organismo.

Específicos:

- 1 Diseñar, producir y distribuir a través de medios digitales, electrónicos e impresos, material e información de la institución
- 2 Difundir los logros de la dirección general de COBAEH a través de medios digitales y convencionales de comunicación
- 3 Diseñar la estrategia de comunicación de la institución
- 4 Incrementar el alumnado de nuevo ingreso

**Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO**



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 05-Difusión de Actividades Institucionales. COBAEH
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Estrategias:

- 1 Redacción de notas y boletines informativos
- 2 Diseños de materiales gráficos y digitales
- 3 Supervisión de redes sociales y monitoreo de medios de comunicación
- 4 Elaboración de un plan de medios
- 5 campañas de promoción escolar

Líneas de Acción:

- 1 Elaborar el Plan Anual de Comunicación y Difusión y presentar un informe de resultados de las actividades.
- 2 Redactar notas y publicaciones informativas de los eventos académicos, artísticos, culturales y deportivos para su publicación en medios de comunicación y redes sociales.
- 3 Elaborar presentaciones o videos informativos que muestren las actividades, logros alcanzados y estadísticas para las Juntas de Gobierno.
- 4 Cubrir los eventos
- 5 Diseñar los materiales impresos, publicaciones físicas y digitales del colegio.

Elaboró

RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Autorizo

PÉDRAZA OLGUÍN HÉCTOR

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo

DIAGNÓSTICO



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Visión:

Ser la mejor institución de educación media superior, reconocida por la sociedad como la principal opción educativa en el Estado por la fortaleza de las prácticas académicas, procesos administrativos y el prestigio de nuestros estudiantes y egresados

Misión:

Impartir con calidad educativa un bachillerato general con capacitación para el trabajo, bajo un enfoque de desarrollo de competencias y contribuir al crecimiento académico y socioemocional de nuestros estudiantes, para que así, exitosamente cursen la educación superior, se incorporen al sector productivo y desarrollen habilidades de emprendimiento, coadyuvando al desarrollo de su entorno

Antecedentes:

El Colegio de Bachilleres, a la fecha, se encuentra integrado por 132 Centros Educativos: 53 COBAEH y 79 Centros de Educación Media Superior a Distancia (CEMSaD), teniendo presencia directa en 68 de los 84 Municipios, con una cobertura geográfica en el Estado del 80.95%. El Departamento de Relaciones Públicas se crea en el mes de junio de 1988 como un Área de Staff dependiente de la Dirección General, que dentro de sus principales funciones fue la de controlar de manera óptima el flujo de información, así como, difundir las actividades desarrolladas por la Institución a través de los diferentes medios de comunicación, con el objetivo de que la población tenga una percepción positiva así como información de la misma, fue así, como a lo largo de cuatro años, posteriormente se replantearon las líneas del proyecto de Difusión Institucional, con la finalidad de informar oportunamente a la sociedad sobre las actividades más relevantes de este subsistema así como los programas académicos que apoyen el tránsito de los Centros Educativos al Sistema Nacional de Bachillerato. Otra de las bases de este proyecto, es contribuir al Modelo Educativo mediante las actividades de promoción de la oferta educativa, generando una imagen atractiva del Organismo en los distintos Municipios y Comunidades del Estado.

Este Proyecto de Difusión de Actividades Institucionales se encuentra alineado al PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2016-2022, en el Eje 3.- Hidalgo Humano e Igualitario, 3.2 Educación de relevancia y equipada, 3.2.2 Incrementar la cobertura del sector educativo en el Estado de Hidalgo. 3.2.2.2.3 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa de Educación Media Superior y Superior del Estado. 3.2.2.2.4 Diseñar e implementar las estrategias de articulación para la transición y movilidad de los estudiantes entre los niveles de Educación Básica, Media Superior y Superior, así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA SECTORIAL DE EDUCACIÓN 2017-2022, en el Eje de Cobertura y Calidad Educativa, 1. Incrementar la cobertura y calidad de la oferta educativa en el Estado de Hidalgo, 1.2 Mantener el crecimiento de la matrícula de educación en el Estado. 1.2.4 Desarrollar un programa integral de promoción y difusión de la oferta educativa en el Estado. Así mismo se encuentra alineado al PROGRAMA INSTITUCIONAL DE DESARROLLO 2017-2022, 1. Incrementar la calidad de la oferta educativa en el Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo, 1.1.5 Ampliar la cobertura de acompañamiento y retroalimentación a la practica docente, 2. Fomentar las practicas interculturales en los Centros Educativos del Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo.

El 2020 fue un año de crecimiento en la presencia digital incrementando en más del 100% los seguidores de la página oficial de Facebook y en un 30% los seguidores en Twitter, teniendo un alcance que superó los 2 millones de personas solo en el mes de julio.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD
Area Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Es importante resaltar que para poder continuar mejorando los resultados se requiere de un mayor y mejor equipamiento, para lograr los objetivos deseados.

Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

FODA:

Fortalezas:

- 1 Cobertura en la mayor parte del estado
- 2 Equipo de trabajo profesional y competente en la URPCS
- 3 Presencia a través de enlaces de comunicación en cada una de las 6 zonas

Oportunidades:

- 1 Tener presencia en medios de difusión digitales
- 2 Promover mayor participación de los enlaces de comunicación
- 3 Estructurar una estrategia consistente anual de difusión

Debilidades:

- 1 Equipo de computo obsoleto
- 2 Falta de equipo infraestructura para producción de material de audio, fotográfico y video

Amenazas:

- 1 Medidas que se tomarán posterior a la pandemia que impidan realizar tareas del área
- 2 Deserción escolar causada por motivos relacionados al COVID-19

**Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO**



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD
Área Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Población Beneficiada

Tipo de Población: Estudiantes

Hombres: 5,416

Mujeres: 5,205

Total: 10,621

Objetivos:

Generales:

- 1 Difundir del trabajo institucional, académico, cultural y deportivo, de alumnos, docentes, administrativos así como de la dirección general, al interior y exterior de este organismo.

Específicos:

- 1 Diseñar, producir y distribuir a través de medios digitales, electrónicos e impresos, material e información de la institución
- 2 Difundir los logros de la dirección general de COBAEH a través de medios digitales y convencionales de comunicación
- 3 Diseñar la estrategia de comunicación de la institución
- 4 Incrementar el alumnado de nuevo ingreso

**Colegio de Bachilleres del Estado de Hidalgo
DIAGNÓSTICO**



Programa: 08-Educación Pública
Subprograma: 11-Educación Media Superior
Componente: 01-Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Mejorado
Actividad: 23-Difusión de Actividades Institucionales. CEMSAD
Area Responsable: URPCS - Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social
Responsable: RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

Estrategias:

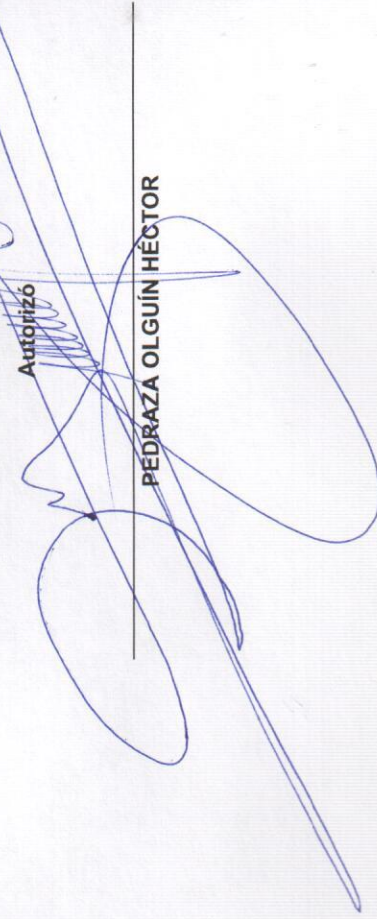
- 1 Redacción de notas y boletines informativos
- 2 Diseños de materiales gráficos y digitales
- 3 Supervisión de redes sociales y monitoreo de medios de comunicación
- 4 Elaboración de un plan de medios
- 5 Campañas de promoción escolar

Líneas de Acción:

- 1 Elaborar el Plan Anual de Comunicación y Difusión y presentar un informe de resultados de las actividades.
- 2 Redactar notas y publicaciones informativas de los eventos académicos, artísticos, culturales y deportivos para su publicación en medios de comunicación y redes sociales.
- 3 Elaborar presentaciones o videos informativos que muestren las actividades, logros alcanzados y estadísticas para las Juntas de Gobierno.
- 4 Cubrir los eventos
- 5 Diseñar los materiales impresos, publicaciones físicas y digitales del colegio.

Elaboró

RIVAS LOPEZ NOEL NEFTALI

AutORIZÓ

PEDRAZA OLGUÍN HÉCTOR